



EQUAL - Temat D Wzmocnienie krajowej gospodarki społecznej (trzeciego sektora), a w szczególności usług na rzecz społeczności lokalnych, z akcentem na podnoszenie jakości miejsc pracy

Strategia tematyczna

Strategia tematyczna (ST), przyjęta przez Krajową Sieć Tematyczną dla Tematu D w dniu 12 kwietnia 2006 roku, stanowi uzupełnienie Strategii włączania do głównego nurtu polityki rezultatów Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL w Polsce.

Strategia tematyczna wyznacza kierunki realizacji projektów przez Partnerstwa zaangażowane w Temat D w ramach Działania 3 oraz stanowi podstawę do walidacji rezultatów zgłaszanych przez Partnerstwa do KST D do Działania 3.

Strategia tematyczna dla Tematu D wskazuje:

1. cele Strategii,
2. rodzaje rezultatów, które będą przedmiotem upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki w ramach Tematu D,
3. grupy docelowe działań związanych z upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki,
4. instrumenty wykorzystywane przy realizacji działań, ze wskazaniem działań w ramach mainstreamingu horyzontalnego i wertykalnego,
5. podmioty odpowiedzialne za realizację poszczególnych działań.

Strategia tematyczna opisuje główne działania, które powinny zostać podjęte w celu wykorzystania efektów projektów, realizowanych w ramach Tematu D, co nie oznacza wykluczenia innych form działalności. Partnerstwa na rzecz Rozwoju mogą realizować inne, specyficzne działania lub kierować je do szczególnych grup docelowych, nie wskazanych w niniejszej Strategii, o ile są one niezbędne dla realizacji założonych celów i pozostają w zgodzie z zasadniczymi celami, określonymi dla Tematu D.

Wdrażanie ST ma przynieść rezultaty na trzech poziomach:

- umożliwienie kontaktu między Partnerstwami na rzecz Rozwoju, zajmującymi się podobnymi zagadnieniami w celu promowania współpracy w ramach Działania 3,
- przekazywanie informacji na temat dobrych praktyk do instytucji, zajmujących się podobnymi zagadnieniami a niezaangażowanych bezpośrednio w Inicjatywę Wspólnotową EQUAL, czyli mainstreaming horyzontalny,
- informowanie o innowacyjnych rozwiązaniach decydentów oraz wywieranie wpływu na kreowanie polityk krajowych, czyli mainstreaming wertykalny.

Wszystkie Partnerstwa mogą podejmować wspólne inicjatywy w celu stworzenia mechanizmów upowszechniania swoich rezultatów, włączając w to działania public relations czy skoordynowane działania skierowane do grup docelowych. Inicjatywy te mogą mieć charakter stałej współpracy (np. poprzez tworzenie Partnerstw na rzecz Rozwoju dla Działania 3) lub wspólnych działań podejmowanych ad hoc. Partnerstwa należące do KST D mogą także podejmować działania wspólnie z Partnerstwami z innych sieci tematycznych.

Strategia tematyczna dla Tematu D będzie poddawana aktualizacji przez KST D w miarę potrzeb, ale nie rzadziej niż co 6 miesięcy.

Dla ST przyjęte zostają w szczególności następujące działania, służące mainstreamowaniu rezultatów wypracowanych w ramach Działania 2, dalej zwanych rezultatami:

- konferencje, spotkania informacyjne,
- przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych,
- seminaria, targi,
- portale internetowe,
- konferencje prasowe, współpraca z dziennikarzami,
- szkolenia dla wybranych grup docelowych,
- kampanie informacyjno-promocyjne,
- rzecznictwo i lobbying.

Dla ST przyjęte są w szczególności następujące grupy docelowe (potencjalni odbiorcy rezultatów):

- administracja rządowa
- samorząd terytorialny
- parlament, w tym komisje sejmowe
- organizacje pozarządowe
- instytucje rynku pracy (PUP, WUP)
- instytucje finansowe (banki, fundusze pożyczkowe, fundusze poręczeń kredytowych itp.)
- partie polityczne
- spółdzielnie, w tym spółdzielnie socjalne
- instytucje wzajemnościowe (np. TUW)
- partnerzy społeczno-gospodarczy
- przedsiębiorcy
- media i opinia publiczna
- grupy zagrożone wykluczeniem społecznym
- instytucje działające na rzecz grup zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. Centra Integracji Społecznej, kluby integracji społecznej)
- ośrodki edukacyjne i szkoleniowe (uczelnie wyższe, instytucje doradztwa zawodowego, etc.)
- organizacje międzynarodowe
- instytucje unijne.

Lista Partnerstw, zaangażowanych w realizację ST dla Tematu D stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Strategii. Wstępne przyporządkowanie Partnerstw lub grup partnerstw do poszczególnych celów Strategii nastąpi w maju 2006 roku.

Termin realizacji ST obejmuje okres od czerwca 2006 roku do marca 2008, przy założeniu, że działania związane z upowszechnianiem rezultatów i poddawaniu ich mainstreamingowi horyzontalnemu i wertykalnemu prowadzone są w sposób ciągły. Nie oznacza to jednak, że specyficzne działania nie mogą mieć charakteru interwencyjnego czy jednorazowego. W szczególności dotyczy to takich działań jak:

- konsultacji prowadzonych przez administrację centralną,
- trwających prac ustawodawczych,
- różnego rodzaju wydarzeń organizowanych niezależnie od Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL przez przedstawicieli grup docelowych.

Strategia tematyczna dla Tematu D stanowi realizację zapisów następujących dokumentów:

- Strategia włączania do głównego nurtu polityki rezultatów Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006
- Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006
- Uzupełnienie PIW EQUAL

Założenia Strategii Tematycznej dla Tematu D

Cel Strategii Tematycznej: **Zwiększenie roli sektora gospodarki społecznej jako miejsca pracy, ze szczególnym uwzględnieniem osób i grup zagrożonych marginalizacją**

I. Cel strategii tematycznej (mainstreamingu): STWORZENIE WARUNKÓW SPRZYJAJĄCYCH BUDOWIE I ROZWOJOWI GOSPODARKI SPOŁECZNEJ						
I.1. Stworzenie warunków prawnych						
Przedmiot (co?)	Grupa docelowa (do kogo?)	Termin (kiedy?)	Sposób (jak?)	Rodzaj działań (mainstreaming horyzontalny lub wertykalny)	Podmiot odpowiedzialny (KST)	Podmiot odpowiedzialny PRR lub grupa PRR
<p>I.1.1. Propozycje uregulowań prawnych form aktywności społeczno-ekonomicznej</p> <p>I.1.1.1 katalog form prawnych przedsiębiorczości społecznej</p> <p>I.1.1.2 prawne uporządkowanie terminów z zakresu gospodarki społecznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • organizacje społeczne • spółdzielnie • instytucje działające na rzecz grup narażonych na wykluczenie społeczne • partie polityczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • seminaria, szkolenia dla wybranych grup docelowych, • rzecznictwo • lobbying 	<p>wertykalny</p> <p>horyzontalny</p> <p>wertykalny</p>		

<p>I.1.2. Propozycje spójnego systemu prawnego sprzyjającego zatrudnieniu w gospodarce społecznej</p> <p>I.1.2.1 propozycje rozwiązań prawnych służących włączeniu podmiotów gospodarki społecznej w rynek pracy</p> <p>I.1.2.2 propozycje nowych form integracji społeczno-zawodowej</p> <p>I.1.2.3 propozycje zmian prawnych w zakresie zatrudniania osób szczególnie narażonych na marginalizację (np. osoby ubezwłasnowolnione)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • partie polityczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja materiałów • seminaria, • rzecznictwo, • lobbying. 	<p>wertykalny</p>		
<p>I.1.3. Propozycje spójnego systemu prawnego w zakresie wspomagania podmiotów gospodarki społecznej</p> <p>I.1.3.1 propozycje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • partie polityczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja materiałów • seminaria, 	<p>wertykalny</p>		

zmian podatkowych			<ul style="list-style-type: none"> • rzecznictwo, • lobbying. 			
I.1.3.2 propozycje zmian w zakresie zamówień publicznych						
I.1.3.3 propozycje zmian w zakresie stosowania pomocy publicznej						
I. 2 Stworzenie warunków instytucjonalnych						
Przedmiot (co?)	Grupa docelowa (do kogo?)	Termin	Sposób (jak?)	Rodzaj działań (mainstreaming horyzontalny lub wertykalny)	Podmiot odpowiedzialny (KST)	Podmiot odpowiedzialny PRR lub grupa PRR
I.2.1 <i>System szkolenia kadr zarządzających dla gospodarki społecznej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • instytucje rynku pracy • ośrodki edukacyjne i szkoleniowe (uczelnie wyższe, instytucje doradztwa zawodowego etc.) 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, portale internetowe, • szkolenia dla 	horyzontalny		

			wybranych grup docelowych, <ul style="list-style-type: none"> • kampanie informacyjno-promocyjne 			
I.2.2 System szkolenia pracowników gospodarki społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • spółdzielnie • instytucje działające na rzecz grup zagrożonych wykluczeniem społecznym • instytucje rynku pracy • ośrodki edukacyjne i szkoleniowe (uczelnie wyższe, instytucje doradztwa zawodowego etc.) 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, portale internetowe, • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • kampanie informacyjno-promocyjne 	horyzontalny		
I.2.3 Określenie warunków i form współpracy z administracją publiczną	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych 	wertykalny		

			<ul style="list-style-type: none"> • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • rzecznictwo • lobbying 			
I.2.4 System wspomagający funkcjonowanie podmiotów gospodarki społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • spółdzielnie • instytucje działające na rzecz zagrożonych wykluczeniem społecznym grup 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, targi, • portale internetowe, • konferencje • szkolenia dla wybranych grup docelowych • sieci formalne i nieformalne 	horyzontalny		
I.2.5 Metody współpracy między podmiotami gospodarki społecznej i reprezentacji interesów	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • spółdzielnie • instytucje działające na rzecz zagrożonych grup 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów 	horyzontalny		

	wykluczeniem społecznym		informacyjnych <ul style="list-style-type: none"> • seminaria, targi, • portale internetowe, • konferencje • szkolenia dla wybranych grup docelowych • sieci formalne i nieformalne 			
I. 3 Stworzenie warunków do finansowania gospodarki społecznej						
Przedmiot (co?)	Grupa docelowa (do kogo?)	Termin (kiedy?)	Sposób (jak?)	Rodzaj działań (mainstreaming horyzontalny lub wertykalny)	Podmiot odpowiedzialny (KST)	Podmiot odpowiedzialny PRR lub grupa PRR
I.3.1 <i>Dostęp do finansowania ze środków publicznych, w tym pomocowych</i> I.3.1.1 umocowanie gospodarki społecznej w dokumentach strategicznych na różnych szczeblach administracji publicznej, w tym samorządowej	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • partie polityczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria • konferencje prasowe • kampanie informacyjno- 	wertykalny		

I.3.1.2 dostęp do instrumentów finansowych			<ul style="list-style-type: none"> • promocyjne • rzecznictwo • lobbying 			
<p>I.3.2. <i>Dostęp do finansowania ze środków prywatnych</i></p> <p>I.3.2.1 metody współpracy z instytucjami finansowymi</p> <p>I.3.2.2 metody korzystania z dobroczynności osób indywidualnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • instytucje finansowe (banki, fundusze pożyczkowe, poręczeń kredytowych • administracja rządowa • parlament • partie polityczne • media • opinia publiczna • instytucje wzajemnościowe 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria • szkolenia dla wybranych grup docelowych • rzecznictwo • lobbying 	wertykalny/horyzontalny		
II. Cel strategii tematycznej (mainstreamingu): PROMOCJA DOBRYK PRAKTYK GOSPODARKI SPOŁECZNEJ						
Przedmiot (co?)	Grupa docelowa (do kogo?)	Termin (kiedy?)	Sposób (jak?)	Rodzaj działań (mainstreaming horyzontalny lub wertykalny)	Podmiot odpowiedzialny (KST)	Podmiot odpowiedzialny PRR lub grupa PRR
II.1 <i>Metody wyodrębniania i replikacji sprawdzonych modeli</i>	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • ośrodki naukowe • spółdzielnie • instytucje 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja 	horyzontalny		

	<p>wzajemnościowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • partnerzy społeczno-gospodarczy • instytucje działające na rzecz grup narażonych na wykluczenie społeczne 		<p>publikacji i materiałów informacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminaria • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • kampanie informacyjno-promocyjne • wizyty studyjne • prezentacje multimedialne 			
<p>II.2 Modele funkcjonowania przedsiębiorczości społecznej ze względu na: - grupę docelową - formę działalności - specyfikę warunków prowadzenia działalności</p>	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • instytucje rynku pracy • ośrodki edukacyjne i szkoleniowe (uczelnie wyższe, instytucje doradztwa zawodowego etc.) • spółdzielnie • instytucje wzajemnościowe • partnerzy społeczno-gospodarczy • instytucje 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, • portale internetowe, • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • kampanie informacyjno-promocyjne • wizyty studyjne 	horyzontalny/wertykalny		

	<p>działające na rzecz grup narażonych na wykluczenie społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizacje międzynarodowe 		<ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne 			
<p>II.3 <i>Dobre wzory sprzyjające efektywnemu wykorzystaniu przedsiębiorczości społecznej</i></p> <p>II.3.1 modele współpracy z administracją publiczną: rządową i samorządową np. instytucjami rynku pracy</p> <p>II.3.2 modele współpracy z biznesem</p> <p>II.3.3 modele współpracy z instytucjami dialogu społecznego i obywatelskiego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • partie polityczne • przedsiębiorcy • partnerzy społeczno-gospodarczy 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria • portale internetowe, • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • kampanie informacyjno-promocyjne, • wizyty studyjne • prezentacje multimedialne • rzecznictwo, • lobbying. 	wertykalny		

<p>II.4 <i>Dobre wzory kształcenia kadr dla gospodarki społecznej</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje społeczne • instytucje rynku pracy • ośrodki edukacyjne i szkoleniowe (uczelnie wyższe, instytucje doradztwa zawodowego etc.) • spółdzielnie • przedsiębiorcy • instytucje działające na rzecz grup narażonych na wykluczenie społeczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, • portale internetowe, • szkolenia dla wybranych grup docelowych, • kampanie informacyjno-promocyjne • wizyty studyjne • prezentacje multimedialne • rzecznictwo, • lobbying. 	<p>horyzontalny</p>		

III. Cel strategii tematycznej (mainstreamingu): ZWIĘKSZENIE WIEDZY I SPOŁECZNEJ AKCEPTACJI DLA GOSPODARKI SPOŁECZNEJ						
Przedmiot (co?)	Grupa docelowa (do kogo?)	Termin (kiedy?)	Sposób (jak?)	Rodzaj działań (mainstreaming horyzontalny lub wertykalny)	Podmiot odpowiedzialny (KST)	Podmiot odpowiedzialny PRR lub grupa PRR
III.1 <i>Metody promocji gospodarki społecznej</i>	<ul style="list-style-type: none"> • media • opinia publiczna • partnerzy społeczno-gospodarczy • przedsiębiorcy • organizacje międzynarodowe 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • seminaria, • targi, • portale internetowe, • konferencje prasowe, • współpraca z dziennikarzami, • kampanie informacyjno-promocyjne • prezentacje multimedialne 	horyzontalny		

			<ul style="list-style-type: none"> • filmy, reportaże 			
III.2 Mechanizmy obserwacji kondycji gospodarki społecznej, jej wkładu w rozwiązywanie problemów społecznych i udziału w gospodarce narodowej	<ul style="list-style-type: none"> • administracja rządowa • samorząd terytorialny • parlament • partie polityczne 		<ul style="list-style-type: none"> • konferencje, spotkania informacyjne, • przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów informacyjnych • portale internetowe, • konferencje prasowe, • współpraca z dziennikarzami, • rzecznictwo, • lobbying 	wertykalny		

KRAJOWA SIĘĆ TEMATYCZA DLA TEMATU D

(Administrator/nazwa projektu)

1. Fundacja Instytut Spraw Publicznych / W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej - budujemy nowy Lisków
2. Międzynarodowa Organizacja ds. Migracji / Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej Romów poprzez narzędzia gospodarki społecznej
3. Fundacja Partnerstwo dla Środowiska / Gospodarka Społeczna na Bursztynowym Szlaku
4. Starostwo Powiatowe w Kętrzynie / Mazurski Feniks
5. Urząd Miasta Nowy Dwór Mazowiecki / Partnerstwo w Widłach Trzech Rzek
6. Centrum Europejskie Zrównoważonego Rozwoju / Transfer świadczeń w zakresie gospodarki społecznej ekologicznych organizacji z Europy Zachodniej
7. Stowarzyszenie - Centrum ds. Katastrof i Klęsk Żywiolowych TRATWA / Cyber - ręka lidera. Wspieranie Liderów społecznych przemian w Polsce
8. Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie / Akademia Przedsiębiorczości. Rozwój alternatywnych form zatrudnienia
9. Caritas Archidiecezji Gdańskiej / NA FALI
10. Ośrodek Kultury im. C. K. Norwida / Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich
11. Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej / Wirtualny Inkubator Gospodarki Społecznej – model funkcjonowania w sieci współpracy
12. Fundacja "Pomocna Dłoń" / FENIX
13. Fundacja "Merkury" / Partnerstwo MUFLON
14. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej MISTiA – MOŻEMY WIĘCEJ – partnerstwo na rzecz spółdzielni socjalnych
15. Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych / W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej
16. Uniwersytet Warszawski / Tu jest praca
17. Śląskie Forum Inicjatyw Socjalnych KaFOS / Partnerstwo na rzecz Profesjonalizacji Trzeciego Sektora
18. Fundacja Pomocy Wzajemnej "Barka" / Ekonomia Społeczna w Praktyce
19. Fundacja na Rzecz Umacniania Więzi Rodzinnych i Społecznych SYNAPSIS / Partnerstwo dla Rain Mana - Rain Man dla Partnerstwa
20. Dom Maklerski PENETRATOR S.A. / Krakowska Inicjatywa na Rzecz Gospodarki Społecznej COGITO
21. Towarzystwo Przyjaciół Niepełnosprawnych / Koalicja Łamana Oporów Społecznych KŁOS
22. Fundacja Antidotum / Przedsiębiorstwo społeczne dla osób niewidomych
23. Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych / Kluczowa rola gminy w aktywizacji osób niepełnosprawnych
24. Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie we Wrześni / Partnerstwo na Rzecz Rozwoju – Spółdzielnia Socjalna – UL