



RAPORT Z PRZEPROWADZONEGO BADANIA POTRZEB SZKOLENIOWYCH PARTNERSTW NA RZECZ ROZWOJU

**Projekt realizowany
dla Fundacji „Fundusz Współpracy”**

przez

Sopocką Grupę Szkoleniowo-Doradczą s.c.



Sopocka Grupa Szkoleniowo-Doradczą s.c.
Ul. Chrobrego 34
81-783 Sopot
tel./fax 058/ 551 00 90
www.sopockagrupa.pl
e-mail: sg@sopockagrupa.pl

SPIS TREŚCI

1. ETAPY PRZEPROWADZENIA BADANIA
2. OBSZAR BADAWCZY I – KLUCZOWE DZIAŁANIA PODEJMOWANE OBECNIE PRZEZ PARTNERSTWA
3. OBSZAR BADAWCZY II – KLUCZOWE BADANIA PLANOWANE PRZEZ PARTNERSTWA NA OSTATNIM ETAPIE PROJEKTU
4. OBSZAR BADAWCZY III – TRUDNOŚCI WYSTĘPUJĄCE PODCZAS REALIZACJI PROJEKTÓW
5. OBSZAR BADAWCZY IV – PRZYDATNOŚĆ DOTYCHCZASOWEJ OFERTY SZKOLENIOWEJ
6. OBSZAR BADAWCZY V – TEMATYKA I ZAKRES POTRZEB SZKOLENIOWYCH
7. OBSZAR BADAWCZY VI - POTRZEBA WIEDZY EKSPERCKIEJ
8. OBSZAR BADAWCZY VII – WSKAZÓWKI ORGANIZACYJNE
9. PODSUMOWANIE I WNIOSKI
10. POTRZEBY SZKOLENIOWE POSZCZEGÓLNYCH PARTNERSTW-ZESTAWIENIE
11. OFERTA SZKOLENIOWA

1. ETAPY PRZEPROWADZENIA BADANIA

ETAP I

W dniu 12 lipca br. rozpoczęto wykonywanie rozmów telefonicznych w celu umówienia osób reprezentujących Partnerstwo na wywiad telefoniczny z konsultantem SGSD – Kariną Węgielnik. Niestety, z uwagi na liczną nieobecność osób wskazanych przez Fundację „Fundusz Współpracy” do kontaktu z ramienia danego Partnerstwa z powodu sezonu urlopowego etap ten, pomimo ustalonego terminu zakończenia na 17 lipca, przedłużono do 31 lipca br.

Natomiast etap przeprowadzania wywiadów telefonicznych rozpoczęto 19 lipca i przedłużono do 7 sierpnia br.

Liczbę przeprowadzonych rozmów i umówionych wywiadów w poszczególne dni przedstawiono w poniższej tabeli.

Data wykonania telefonów	Ilość wykonanych telefonów	Ilość umówionych wywiadów – pierwszy termin	Ilość umówionych wywiadów – drugi termin
12-07-2007	26	9	0
13-07-2007	35	17	0
16-07-2007	58	17	0
17-07-2007	72	21	0
18-07-2007	3	2	0
24-07-2007	31	4	9
25-07-2007	1	0	1
26-07-2007	27	11	1
30-07-2007	27	5	0
31-07-2007	11	3	0
02-08-2007	1	0	1
Razem	292	89	12

Ilość umówionych wywiadów telefonicznych na konkretny dzień i godzinę w danym dniu.

Dzień wywiadu	Ilość umówionych wywiadów (łącznie z 2 terminem)	Ilość wywiadów, które się nie odbyły
19-07-2007	17	3
20-07-2007	17	5
26-07-2007	15	1
27-07-2007	15	3
31-07-2007	3	0
02-08-2007	15	4
03-08-2007	15	4
07-08-2007	4	2
Razem	101	22

W rezultacie wywiad telefoniczny konsultant SGSD przeprowadził z 79 przedstawicielami Partnerstw, natomiast z 19 Partnerstwami, pomimo licznych prób nawiązania kontaktu i ustalenia dogodnego terminu rozmów nie przeprowadzono.

Wykaz Partnerstw, z którymi przeprowadzono wywiady telefoniczne.

Lp.	Data przeprowadzonego wywiadu	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby reprezentującej Partnerstwo
1	19.07.2007	A0010	EMPATIA – Lokalna solidarność na rzecz równych szans	Henryk Dudek
2	19.07.2007	A0250	Pierwsza Szychta Regionalne Partnerstwo na rzecz aktywizacji osób dyskryminowanych na rynku pracy	Ewa Kurowska
3	19.07.2007	A0262	Sportowcy na rynku pracy	Jakub Kalinowski
4	19.07.2007	A0527	Wychowankowie domów dziecka – nowe szanse, lepsze jutro	Sebastian Fagasiński
5	19.07.2007	A0463	IRIS – reintegracja społeczna i zawodowa kobiet – ofiar handlu ludźmi	Anna Dośpiał
6	19.07.2007	A0608	Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej ANIMATOR	Beata Hulinka
Lp.	Data przeprowadzonego wywiadu	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby reprezentującej Partnerstwo
7	19.07.2007	A0468	Szwajcarski zegarek	Maciej Adamski

8	19.07.2007	A0546	Czarna Owca. Skazani na ochronę przyrody	Alina Szklaruk
9	19.07.2007	A0477	Wyprowadzić na prostą	Jakub Wilczek
10	19.07.2007	D0406	Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej Romów poprzez narzędzia gospodarki społecznej	Dorota Gołębiewska
11	19.07.2007	A0532	Agenda Bezdomności – Standard Aktywnego Powrotu na Rynek Pracy	Wojciech Bystry
12	19.07.2007	F0101	Ośrodek RENOWATOR dla małych i średnich przedsiębiorstw	Jolanta Brzostek-Pawłowska
13	19.07.2007	G0246	Życie zaczyna się po czterdziestce	Grażyna Czapnik
14	19.07.2007	F0007	Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy	Magdalena Sztukiel
15	20.07.2007	G0051	Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina	Ewa Brajczewska-Rębowska
16	20.07.2007	A0140	PRACA W POSAGU – model wychodzenia z rodzinnego bezrobocia na wsi	Dariusz Rutkowski
17	20.07.2007	F0238	Mentoring poprzez IT	Marek Dornowski
18	20.07.2007	A0364	Partnerstwo dla Zawidawia – Program Zakrzów. Peryferie Lokomotywą dla Wrocławia	Jolanta Ostrowska
19	20.07.2007	A0340	Wchodzenie, utrzymanie, powrót na rynek pracy osób po chorobie psychicznej	Agnieszka Andruszkiewicz
20	20.07.2007	A0663	PROGRES Skoordynowane Partnerstwo: Pierwsze Zatrudnienie celem socjopsychiatrycznej rehabilitacji	Zofia Ananicz
21	20.07.2007	A0458	Niepełnosprawni- samodzielność, rodzina, rehabilitacja, EDUKACJA, PRACA – system zintegrowany	Krystyna Wojakowska
22	20.07.2007	A0680	Partnerstwo na rzecz aktywizacji zawodowej mieszkańców terenów powojaskowych	Dariusz Motyl
23	20.07.2007	A0422	Dajmy sobie prace – Ekoszansa	Aleksandra Duda
24	20.07.2007	D0249	Kluczowa rola gminy w aktywizacji osób niepełnosprawnych	Tomasz Gawski
25	20.07.2007	D0603	Wirtualny Inkubator Gospodarki Społecznej – model funkcjonowania w sieci współpracy	Ilona Jerzok
26	20.07.2007	A0692	Międzykulturowe Centrum Adaptacji Zawodowej	Marek Kulesza
27	24.07.2007	D0214	Partnerstwo MUFLON	Marta Sys
Lp.	Data przeprowadzonego wywiadu	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby reprezentującej Partnerstwo

28	26.07.2007	A0211	Inicjatywa na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości Romów KXETANES - RAZEM	Gedeon Werner
29	26.07.2007	D0202	Partnerstwo w Widłach Trzech Rzek	Marta Ciesielska
30	26.07.2007	D0450	NA FALI	Małgorzata Karwatowicz
31	26.07.2007	F0326	Wspieranie zdolności wykorzystania technologii informatycznych przez MŚP w woj. Warmińsko-Mazurskim	Anna Szmigiel
32	26.07.2007	D0685	Partnerstwo na rzecz Profesjonalizacji Trzeciego Sektora	Anna Kruczek
33	26.07.2007	D0554	FENIX	Janina Skarbek
34	26.07.2007	A0594	Czas na pracę – praca na czas	Andrzej Sawicki
35	26.07.2007	F0016	Pomysł na sukces	Donata Malińska
36	26.07.2007	A0126	Rozwój Umiejętności Życiowych Młodych Intelaktnie Sprawnych Ale Ruchowo Niepełnosprawnych MISARN	Władysław Król
37	26.07.2007	A0345	Kampania Przeciw Ubóstwu Najwyższy szczebel dobroczynności	Anna Adamczyk
38	26.07.2007	G0062	Partnerstwo-Rodzina-Równość-Praca	Emilia Szypryt
39	26.07.2007	F0576	Modelowy system przystosowania kadr przedsiębiorstw do zmian strukturalnych w gospodarce	Edyta Doboszyńska
40	26.07.2007	F0613	Dynamizm i doświadczenie - wspólne sterowanie zmianą	Stefania Koczar-Sikora
41	27.07.2007	G0265	Praca dla dwojga	Beata Piechocka
42	27.07.2007	F0086	System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych	Marian Wargacki
43	27.07.2007	G0107	Telepraca scala rodzinę	Iwona Szostak
44	27.07.2007	G0588	@IterEgo	Barbara Czerwińska
45	27.07.2007	F0290	Zatrudnienie "Fair Play" Promocja kultury przedsiębiorczości i etyki rynku pracy.	Anna Szcześniak
46	27.07.2007	A0598	WINDA DO PRACY	Beata Karlińska
47	27.07.2007	F0591	ENTER – Partnerstwo na rzecz telepracy, przedsiębiorczości i równouprawnienia	Dobrochna Dopierała
48	27.07.2007	A0283	Druga szansa	Katarzyna Pakuła
49	27.07.2007	D0219	MOŻEMY WIĘCEJ – partnerstwo na rzecz spółdzielni socjalnych	Jacek Kwiatkowski
Lp.	Data przeprowadzonego wywiadu	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby reprezentującej Partnerstwo

50	27.07.2007	I0491	Integracja społeczna i zawodowa cudzoziemców Możesz uczyć się rozumieć.	Małgorzata Gebert
51	27.07.2007	A0152	Wyjść na prostą	Kamila Ćwik-Rzucidło
52	27.07.2007	D0106	Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich	Dagmara Małysza
53	31.07.2007	A0209	Odziedzicz pracę	Patryk Gogolok
54	31.07.2007	A0410	Związkowa Promocja i Ochrona Równouprawnienia Osób Niepełnosprawnych w Zatrudnieniu	Sławomir Mikulski
55	31.07.2007	A0567	Romowie na rynku pracy.	Tadeusz Czekaj
56	02.08.2007	A0689	Sudety – Szansa dla młodych	Dorota Komornicka
57	02.08.2007	A0571	Partnerstwo na Rzecz Zwiększenia Dostępności Rynku Pracy dla Osób Niewidomych	Bożena Rozmus
58	02.08.2007	G0403	Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet	Dominika Nowak
59	02.08.2007	F0515	EUROSTER – Partnerstwo na rzecz zdolności adaptacyjnych pracowników przemysłu okrętowego	Marzenna Czerwińska
60	02.08.2007	D0104	Ekonomia Społeczna w Praktyce	Anna Żarnowiecka
61	02.08.2007	D0552	W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej	Agnieszka Czmyr-Kaczanowska
62	02.08.2007	D0443	Gospodarka Społeczna na Bursztynowym Szlaku	Jakub Bogusz
63	02.08.2007	D0190	Cyber-ręka lidera. Wspieranie Liderów społecznych przemian w Polsce.	Robert Drogoś
64	02.08.2007	F0212	Nowe szanse dla transgranicznego rynku pracy i gospodarki Euroregionu Nysa	Ewa Komenda
65	02.08.2007	F0561	Centrum Zielonych Technologii	Dariusz Ochrymiuk
66	02.08.2007	D0438	Koalicja Łamania Oporów Społecznych KŁOS	Jarosław Wasiak
67	03.08.2007	A0518	Wstań, unieś głowę	Magda Bogucka
68	03.08.2007	A0733	Twarzą w twarz z rynkiem pracy – model zatrudnienia przejściowego	Anna Wierzbicka
69	03.08.2007	I0503	Edukacja dla Integracji - Partnerstwo na Rzecz Uchodźców	Jadwiga Mączyńska
70	03.08.2007	G0387	Gender Index	Marta Rawluszko
71	03.08.2007	A0365	WANT2LEARN – Chcę się Uczyć	Magdalena Michałek
72	03.08.2007	G0084	Pełnia życia - wsparcie rodziców dzieci niepełnosprawnych	Jarosław Kamiński
Lp.	Data przeprowadzonego wywiadu	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby reprezentującej Partnerstwo

73	03.08.2007	D0690	Partnerstwo na Rzecz Rozwoju – Spółdzielnia Socjalna – UL	Roman Grzybowski
74	03.08.2007	F0490	Partnerstwo Wyrównania Szans	Jerzy Pilimon
75	03.08.2007	I0079	@IterCamp	Andrzej Antoń
76	03.08.2007	D0344	W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej - budujemy nowy Lisków	Anita Sobańska
77	03.08.2007	D0519	Krakowska Inicjatywa na Rzecz Gospodarki Społecznej COGITO	Waldemar Zych
78	07.08.2007	D0442	Transfer świadczeń w zakresie gospodarki społecznej ekologicznych organizacji z Europy Zachodniej	Katarzyna Antolec
79	07.08.2007	F0580	ElaStan – Promocja Elastycznych Stanowisk Pracy i ochrona kapitału intelektualnego firm	Gabriela Sempruch

Wykaz Partnerstw, z którymi nie przeprowadzono wywiadów telefonicznych.

Lp.	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Ilość wykonanych telefonów do Partnerstwa	1 termin wywiadu	2 termin wywiadu	Przyczyna nie ustalenia terminu wywiadu
1	A0043	KOALICJA POWRÓT DO WOLNOŚCI	2	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ Pan Krzysztof Pawłowski przebywał na urlopie i nie wskazał osoby kompetentnej do udzielenia wywiadu.
2	A0138	Centralny Zarząd Służby Więziennej	13	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ Pan Hubert Mrozowski był nieobecny lub zajęty.
3	A0407	RAZEM	6	02.08.07 godz. 10.00	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu wywiadu, ponieważ Pani Anna Kosidło nie odbierała telefonu.

Lp.	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Ilość wykonanych telefonów do Partnerstwa	1 termin wywiadu	2 termin wywiadu	Przyczyna nie ustalenia terminu wywiadu
4	A0545	Per Lingua Mundi ad Laborem (Przez Języki Świata do Pracy)	5	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ Pan Sławomir Strugarek przebywał na urlopie i nie wskazał osoby kompetentnej do udzielenia wywiadu.
5	D0391	Akademia Przedsiębiorczości. Rozwój alternatywnych form zatrudnienia	5	27.07.07 godz.15.00	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu, ponieważ Pani Joanna Kubik nie odbierała telefonu.
6	D0456	Tu jest praca	7	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ Pani Ewa Leś była nieobecna, zajęta lub nie pasował Jej termin wywiadu.
7	D0461	Partnerstwo dla Rain Mana - Rain Man dla Partnerstwa	6	03.08.07 godz. 9.00	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu wywiadu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panią Karoliną Cyran – Juraszek.
8	D0681	Mazurski Feniks	6	27.07.07 godz. 10.30	nie ustalono	Wywiadu w pierwszym terminie nie przeprowadzono, ponieważ Pani Regina Tołkiewicz nie pracuje od stycznia 2007 r. w Partnerstwie, drugiego terminu nie ustalono, ponieważ nikt nie odbierał telefonu w Partnerstwie.
9	F0030	Partnerstwo na Rzecz Rozwoju kompetencji informatycznych w Polsce	5	07.08.07 godz. 10.30	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panią Kingą Pawłowską.

Lp.	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Ilość wykonanych telefonów do Partnerstwa	1 termin wywiadu	2 termin wywiadu	Przyczyna nie ustalenia terminu wywiadu
10	F0059	Platforma e-Dialog	4	27.07.07 godz. 10.00	03.08.07 godz. 15.00	Wywiadu nie przeprowadzono, ponieważ Pan Tomasz Buchalczyk był nieobecny.
11	F0114	MAYDAY – Model Aktywnego Wsparcia Rozwoju Pracowników i Firm Wobec Zmian Strukturalnych w Gospodarce	8	02.08.07 godz. 15.00	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panią Stanisławą Gatz.
12	F0320	Przedsiębiorczość w sieci -Internet szansą na wzrost konkurencyjności	1	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ pracownicy całego Partnerstwa przebywają na urlopie do 20.08.2007 r.
13	F0446	WAMP	7	07.08.07 godz. 8.30	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu wywiadu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panią Anną Pielich.
14	F0551	Opolski E-Rzemieślnik	4	02.08.07 godz. 14.00	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu, ponieważ Pani Jadwiga Silarska nie odbierała telefonu.
15	F0607	Sojusz dla pracy	5	nie ustalono	nie ustalono	Pan Wojciech Paciorkiewicz udzielił wywiadu razem z Panem Władysławem Król.
16	F0640	Dojrzałość wykorzystuje wiedzę	5	03.08.07 godz. 14.30	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panem Mariuszem Chrapek.

Lp.	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Ilość wykonanych telefonów do Partnerstwa	1 termin wywiadu	2 termin wywiadu	Przyczyna nie ustalenia terminu wywiadu
17	F0642	BUDUJMY RAZEM	6	nie ustalono	nie ustalono	Nie ustalono terminu wywiadu, ponieważ Pani Milena Jaroszuk i Pan Radosław Szutowicz byli na urlopie, nieobecni lub zajęci.
18	G0590	PRACA i GODNE ŻYCIE DLA KOBIET OFIAR PRZEMOCY	4	03.08.07 godz. 9.30	nie ustalono	Nie ustalono drugiego terminu wywiadu, ponieważ nie było możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego z Panią Urszulą Nowakowską.
19	G0620	Rodzic – pracownik – rozwój zawodowy rodziców podczas urlopu wychowawczego	7	nie ustalono	nie ustalono	Pan Tomasz Wysoczański przebywał na urlopie i nie wskazał osoby kompetentnej do udzielenia wywiadu.

ETAP II – PRZEPROWADZENIE BADANIA - WYWIAD TELEFONICZNY

Badanie miało miejsce w dniach 19.07.2007-07.08.2007r.

Przeprowadzono rozmowę telefoniczną z każdym z uczestników badania, według przesłanej wcześniej drogą elektroniczną Struktury Wywiadu Telefonicznego (patrz Aneks).

Respondentami byli przedstawiciele Administratorów, rzadziej – przedstawiciele któregoś z Partnerów, wskazani przez Administratora jako osoby najlepiej zorientowane w zakresie działań podejmowanych przez Partnerstwo na obecnym etapie projektu.

Podczas rozmowy badano następujące obszary:

1. Obszar kluczowych działań podejmowanych obecnie przez Partnerstwo.
2. Obszar działań planowanych przez Partnerstwo na ostatnim etapie projektu.
3. Trudności pojawiające się w związku z działaniami podejmowanymi w projekcie
 - w obszarze współpracy z beneficjentami
 - w obszarze współpracy wewnątrz Partnerstwa
 - w obszarze współpracy z podmiotami zewnętrznymi
 - w innych obszarach wskazanych przez Partnerstwo.
4. Przydatność dotychczasowej oferty szkoleniowej.
5. Tematyka i zakres potrzeb szkoleniowych.
6. Potrzeba wiedzy eksperckiej.
7. Wskazówki organizacyjne.

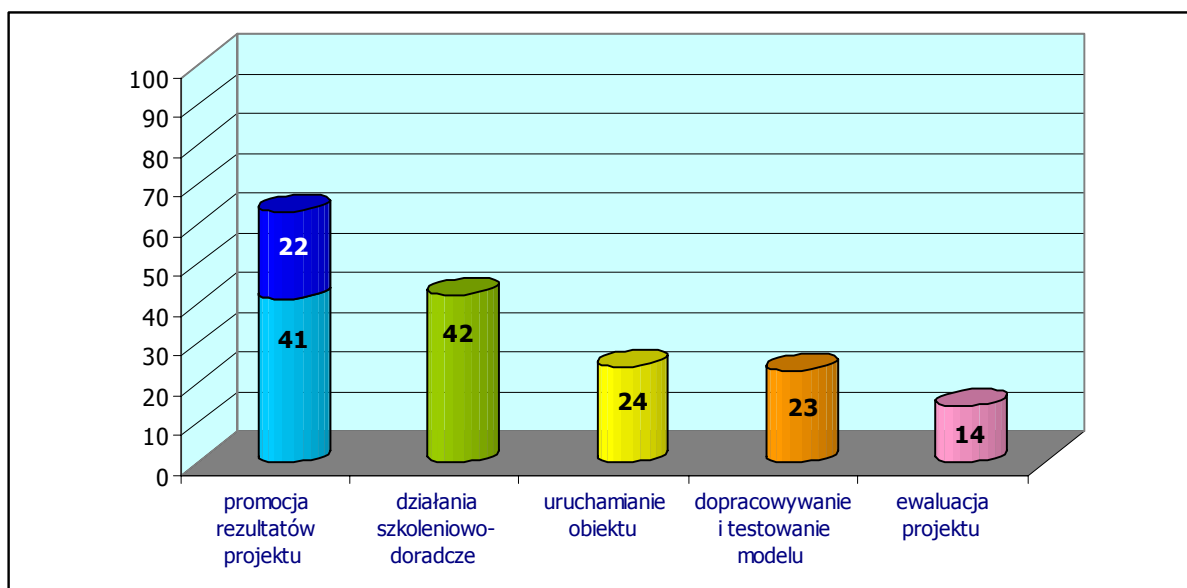
Mimo, że narzucona struktura wywiadu telefonicznego zakładała w trzech pytaniach wybór przez Partnerstwo trzech kluczowych realizowanych działań lub trzech tematów szkoleń, w praktyce okazało się to często nierealne – respondenci podawali mniej lub więcej odpowiedzi, zaś z punktu widzenia badania potrzeb szkoleniowych istotniejsze było zebranie jak największej ilości informacji.

Zebrane dane kategoryzowano, przyjmując że respondenci mogą opisać dowolną ilość działań lub zgłosić dowolną ilość potrzeb szkoleniowych. Przyjęto zasadę, że w każdym pytaniu wypowiedzi respondentów są analizowane pod kątem występowania działań lub zgłoszeń z danej kategorii – zatem wyniki ilościowe prezentowane poniżej ukazują ilość wypowiedzi przypisywanych do poszczególnych kategorii z założeniem, że w danym pytaniu wypowiedź przypisywano do danej kategorii tylko raz.

2. OBSZAR BADAWCZY I – kluczowe działania podejmowane obecnie przez Partnerstwo

Jakie działania kluczowe realizowane są obecnie w projekcie? – prosimy o analizę wszelkich działań, które Państwo realizujecie i wybór 3, które są szczególnie priorytetowe na obecnym etapie.

Nie wszyscy respondenci odpowiadając na to pytanie wymieniali trzy działania, niektóre wypowiedzi zawierały więcej (4) lub mniej (1-2) opisy działań.



63 wypowiedzi respondentów w tym pytaniu dotyczyło działań związanych z promocją projektu, z czego 41 wypowiedzi opisywały działania związane z promocją rezultatów w formie bezpośrednich spotkań i wystąpień, natomiast 22 wypowiedzi mówiły o promocji rezultatów w formie publikacji. Wśród bezpośrednich spotkań i wystąpień wymieniano głównie konferencje, seminaria, spotkania z decydentami i urzędnikami, warsztaty, dyskusje panelowe, wizyty studyjne. Wśród publikacji wymieniano artykuły w prasie branżowej i codziennej, broszury informacyjne, podręczniki, opisy dobrych praktyk, publikacje zawierające tzw. pozytywne i negatywne case-study, także filmy instruktażowe oraz strony internetowe.

42 respondentów jako kluczowe podało działania szkoleniowo-doradcze skierowane do beneficjentów ostatecznych i pośrednich, głównie w formie szkoleń, warsztatów, staży zawodowych oraz doradztwa zawodowego i psychologicznego.

24 wypowiedzi dotyczyło działań i prac związanych z uruchamianiem i wspieraniem działania obiektu (spółdzielni socjalnej, Centrum Aktywności Lokalnej, Punktów Aktywizacji Zawodowej, Lokalnej Pracowni Aktywności, Gminnego Punktu Informacyjnego itp.)

Działania związane z tworzeniem i testowaniem wypracowywanego modelu, lub elementów tego modelu, zostało uznane za kluczowe przez 23 respondentów.

14 wypowiedzi dotyczyło prac związanych z ewaluacją projektu.

Pozostałe wypowiedzi – nie ujęte na prezentowanym wykresie - dotyczyły działań związanych z kampanią informacyjno-promocyjną (10 wypowiedzi), przygotowaniem rekomendacji zmian legislacyjnych (6 wypowiedzi), pracą w ramach partnerstwa ponadnarodowego (6 wypowiedzi), rekrutacji beneficjentów (5 wypowiedzi), działań lokalnych takich jak tworzenie koalicji, Partnerstw lokalnych, animacja społeczności lokalnej (5 wypowiedzi), szkoleń dla osób pracujących w projekcie z beneficjentami takich jak trenerzy, przedsiębiorcy, mentorzy, doradcy (4 wypowiedzi), rozliczanie projektu (4 wypowiedzi), raportu z realizacji projektu (3 wypowiedzi), audytu projektu (1 wypowiedź), lobbingu (1 wypowiedź).

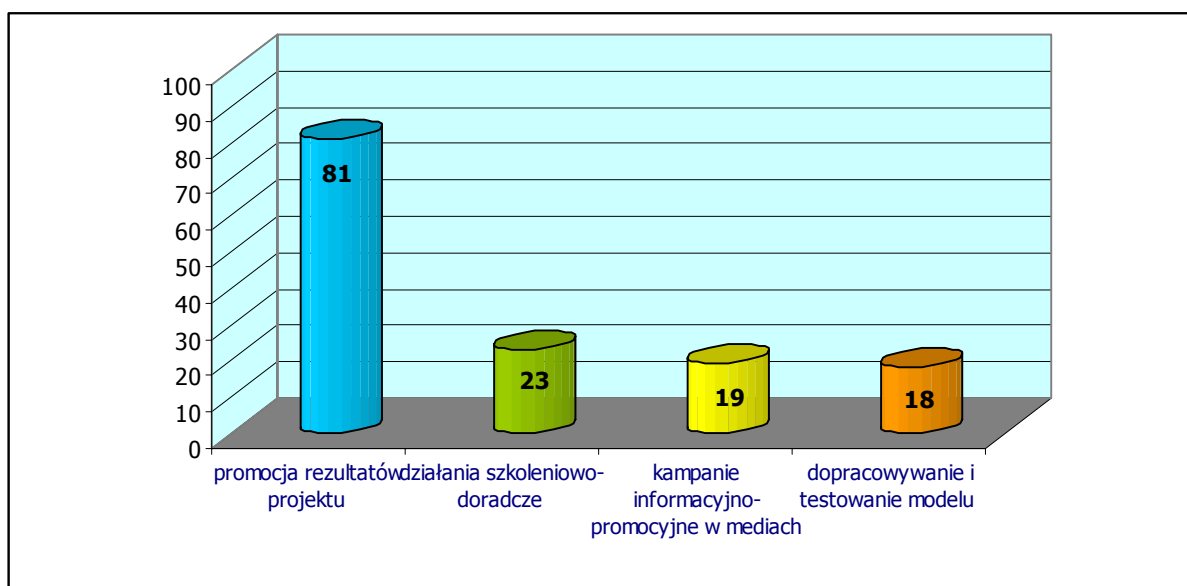
Podsumowanie

1. Partnerstwa na tym etapie pracy w projektach koncentrują się na działaniach upowszechniających, za kluczowe uznając działania związane z bezpośrednim kontaktem z przedstawicielami grup docelowych – w formie spotkań indywidualnych oraz wydarzeń grupowych.
2. Działania te są równoległe do pracy z beneficjentami, głównie w formie szkoleń i działań doradczych oraz prowadzenia uruchomionych obiektów.

3. OBSZAR BADAWCZY II – działania planowane przez Partnerstwo na ostatnim etapie projektu

Jakiego rodzaju działania planuje Partnerstwo na przyszłych etapach prac, które są szczególnie istotne dla powodzenia projektu? – prosimy o analizę wszelkich planowanych działań i wybór 3, które są szczególnie istotne w przyszłości

Nie wszyscy respondenci odpowiadając na to pytanie wymieniali trzy działania, niektóre wypowiedzi zawierały więcej (4) lub mniej (1-2) opisy działań.



Na przyszłych etapach prac w projekcie wzrośnie, zdaniem respondentów, znaczenie działań promujących projekt – 81 wypowiedzi dotyczyło działań upowszechniających rezultaty, nadal z akcentem na działania związane z bezpośrednimi spotkaniami z grupami docelowymi – zarówno w formie konferencji, seminariów i warsztatów, jak i indywidualnych rozmów (57 wypowiedzi).

23 wypowiedzi jako kluczowe opisywały działania podejmowane w projektach z beneficjentami, w formie szkoleń, staży i doradztwa.

19 wypowiedzi za kluczowe uznawało działania związane z kampanią informacyjno-promocyjną w mediach, wymieniając głównie informacje prasowe i programy telewizyjne.

Działania związane z tworzeniem i testowaniem wypracowywanego modelu, lub elementów tego modelu, zostało uznane za kluczowe w przyszłych etapach projektu przez 18 respondentów.

15 wypowiedzi dotyczyło działań i prac związanych z uruchamianiem i wspieraniem działania obiektu (spółdzielni socjalnej, Centrum Aktywności Lokalnej, Punktów Aktywizacji Zawodowej, Lokalnej Pracowni Aktywności, Gminnego Punktu Informacyjnego itp.)

Pozostałe wypowiedzi uznawały za kluczowe działania związane z podsumowaniem i rozliczeniem końcowym projektu (12 wypowiedzi), ewaluacją projektu (11

wypowiedzi), przygotowywaniem rekomendacji zmian legislacyjnych (7 wypowiedzi), raportem z realizacji projektu (7 wypowiedzi), działaniami lokalnymi takimi jak tworzenie koalicji i partnerstw oraz animacja lokalna (4 wypowiedzi), rekrutacją beneficjentów (4 wypowiedzi), lobbingiem (4 wypowiedzi), szkoleniami dla osób pracujących w projekcie z beneficjentami takich jak trenerzy, przedsiębiorcy, mentorzy, doradcy (3 wypowiedzi), pracą w ramach partnerstwa ponadnarodowego (2 wypowiedzi), audytem projektu (1 wypowiedź), praca nad formularzem PEFS (1 wypowiedź)

Podsumowanie

1. Biorąc pod uwagę działania planowane przez Partnerstwa na ostatnich etapach projektów, wzrośnie - zdaniem respondentów – znaczenie działań promujących projekt, zarówno w formie spotkań bezpośrednich z grupami docelowymi, jak i publikacji prezentujących rezultaty projektu oraz kampanii medialnych.
2. Nadal kluczowe znaczenie będą miały działania wynikające wprost z założeń projektu – codzienna praca z beneficjentami i prowadzenie uruchomionych obiektów.
3. Wzrośnie, zdaniem respondentów, w porównaniu z obecnym etapem projektów, znaczenie planowanych kampanii informacyjno-promocyjnych.

4. OBSZAR BADAWCZY III – trudności występujące podczas realizacji projektu

Jakie są główne trudności, które napotyka Państwo w realizacji swojego projektu? Prosimy o analizę w następujących obszarach::

W obszarze współpracy z beneficjentami

W obszarze współpracy wewnątrz Partnerstwa

W obszarze współpracy z instytucjami zewnętrznymi (urzędami, firmami, organizacjami itp.)

W innym obszarze – jakim

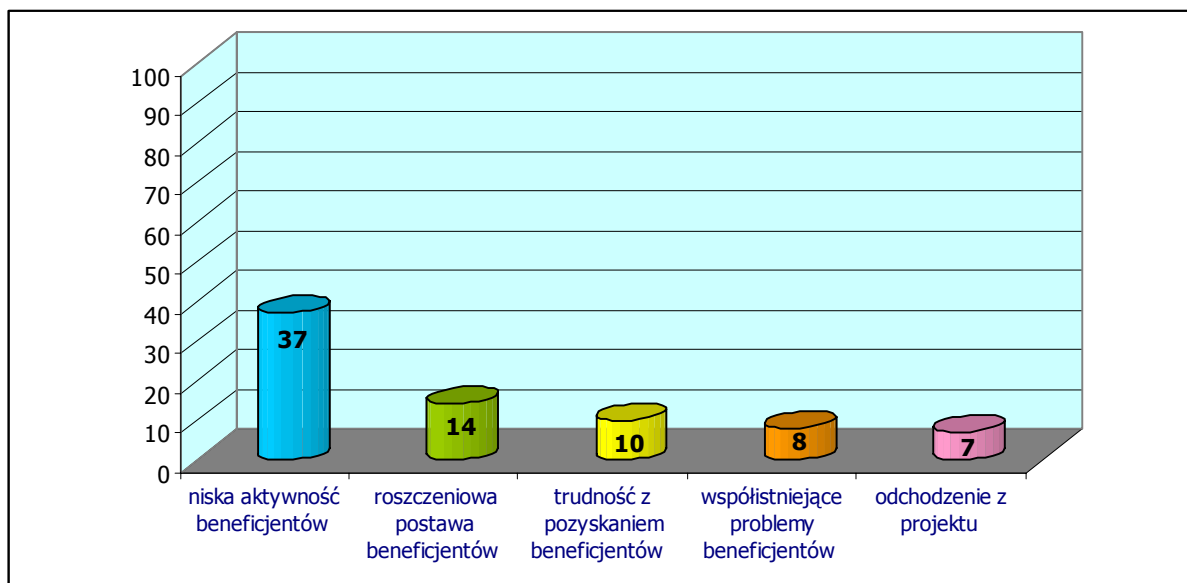
Respondenci, odpowiadając na to pytanie, mogli wymienić dowolną ilość zaobserwowanych trudności.

OBSZAR TRUDNOŚCI WE WSPÓŁPRACY Z BENEFICJENTAMI

Nie wszystkie Partnerstwa zgłosiły występowanie trudności we współpracy z beneficjentami.

Na 79 zbadanych Partnerstwach 20 relacjonowało, że nie ma jakichkolwiek problemów w relacjach z beneficjentami.

W pozostałych 59 Partnerstwach występujące problemy rozkładają się następująco:



37 wypowiedzi dotyczyło niskiej aktywności beneficjentów. Wśród obserwowanych zachowań wymieniano trudności motywacyjne, niską frekwencję na szkoleniach i stażach, bierność i lęk, bariery psychologiczne, niechęć do działań pomocowych.

Roszczeniowa postawa beneficjentów opisywana była przez 14 respondentów.

10 wypowiedzi lokowało problem w trudnościach z pozyskaniem beneficjentów do projektu, zazwyczaj z powodu spadku bezrobocia oraz dużej liczby projektów skierowanych do danej grupy beneficjentów.

Współistniejące problemy beneficjentów, takie jak uzależnienia, problemy osobowościowe, problemy rodzinne czy nieregularny status prawny, wymieniane były w 8 wypowiedziach.

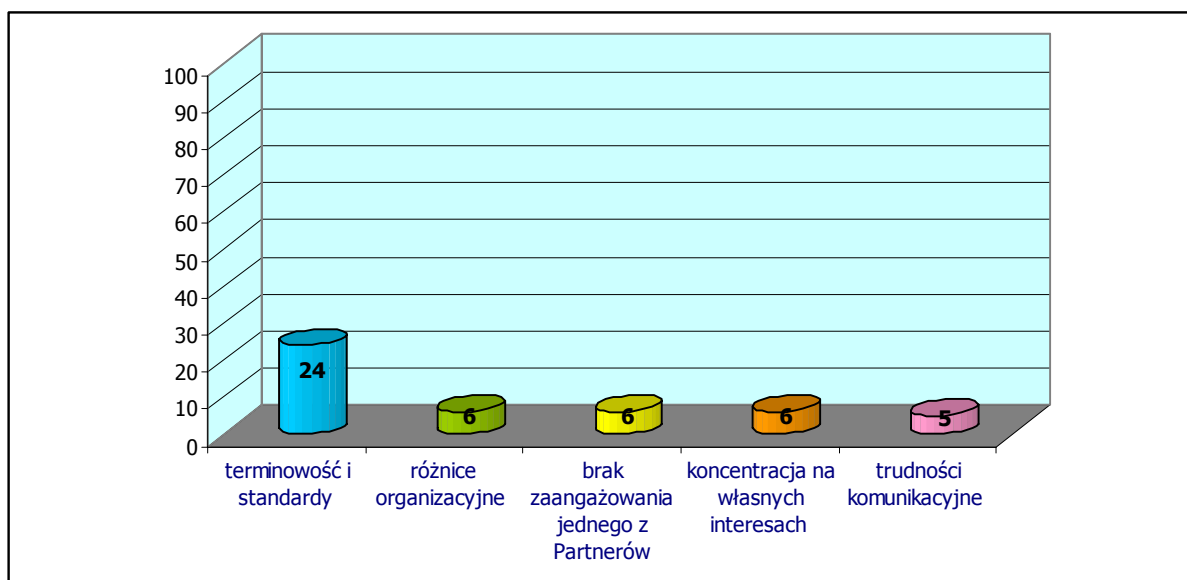
7 wypowiedzi dotyczyło odchodzenia beneficjentów z projektu.

Pozostałe problemy to brak terminowości w obiegu dokumentów pomiędzy beneficjentami i Partnerstwem (3 wypowiedzi), stereotypy i uprzedzenia instytucji będących beneficjentami pośrednimi (3 wypowiedzi), opór przed badaniami ewaluacyjnymi (2 wypowiedzi), konieczność godzenia udziału w projekcie z codzienną działalnością (1 wypowiedź).

Respondenci podkreślali, że trudności te nie mają wysokiego natężenia (np. szacowali problem z odchodzeniem z projektu, lub niskiej motywacji na występujący u około 5%-15% beneficjentów), że są to trudności przewidziane przez autorów projektu ze względu na znajomość specyfiki beneficjentów, w niektórych projektach zjawisko to jest z założenia obserwowane i badane.

OBSZAR TRUDNOŚCI WE WSPÓŁPRACY WEWNĄTRZ PARTNERSTWA

Na 79 zbadanych Partnerstwach 44 relacjonowało występowanie trudności we współpracy pomiędzy Partnerami. Wielu respondentów podawało, że problemy w tym obszarze występowały wcześniej, ale znaleziono skuteczne sposoby ich przewyżczania.



Wśród najczęściej wymienianych problemów występujących we współpracy wewnątrz Partnerstwa wymieniano problemy związane z dotrzymywaniem

terminów oraz standardów rozliczeń, dokumentacji i zobowiązań podjętych przez Partnerów (24 wypowiedzi).

Kolejnymi trudnościami są bariery związane z różnicami kultur organizacyjnych pomiędzy Partnerami (6 wypowiedzi), które wpływają na kwestie finansowe oraz podejmowanie decyzji.

Równie często wymieniano słabe angażowanie się jednego z Partnerów w pracę nad projektem (6 wypowiedzi).

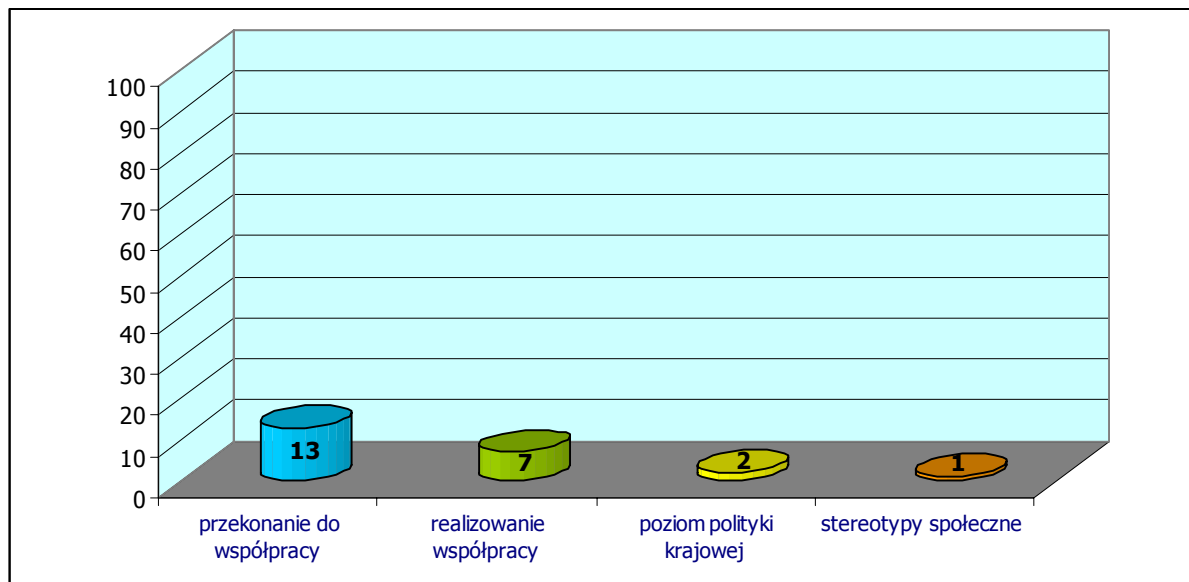
Różnice interesów poszczególnych Partnerów i koncentrowanie się na własnych interesach z pomijaniem idei projektu jako całości relacjonowano w 6 wypowiedziach.

Problemy i zafałszowania komunikacyjne pojawiające się we współpracy pomiędzy Partnerami relacjonowało 5 respondentów.

Pozostałe trudności lokowane są w konieczności angażowania się Partnerów we własne działania instytucjonalne, co opóźnia pracę w projekcie (4 wypowiedzi), rotacji kadry wewnątrz instytucji (2 wypowiedzi), braku przygotowania finansowego Partnerów (1 wypowiedź), braku naukowych ekspertów (1 wypowiedź).

OBSZAR TRUDNOŚCI WE WSPÓŁPRACY Z PODMIOTAMI ZEWNĘTRZNYMI

Problemy pojawiające się we współpracy z instytucjami, urzędami i firmami spoza Partnerstwa zauważają 22 Partnerstwa.



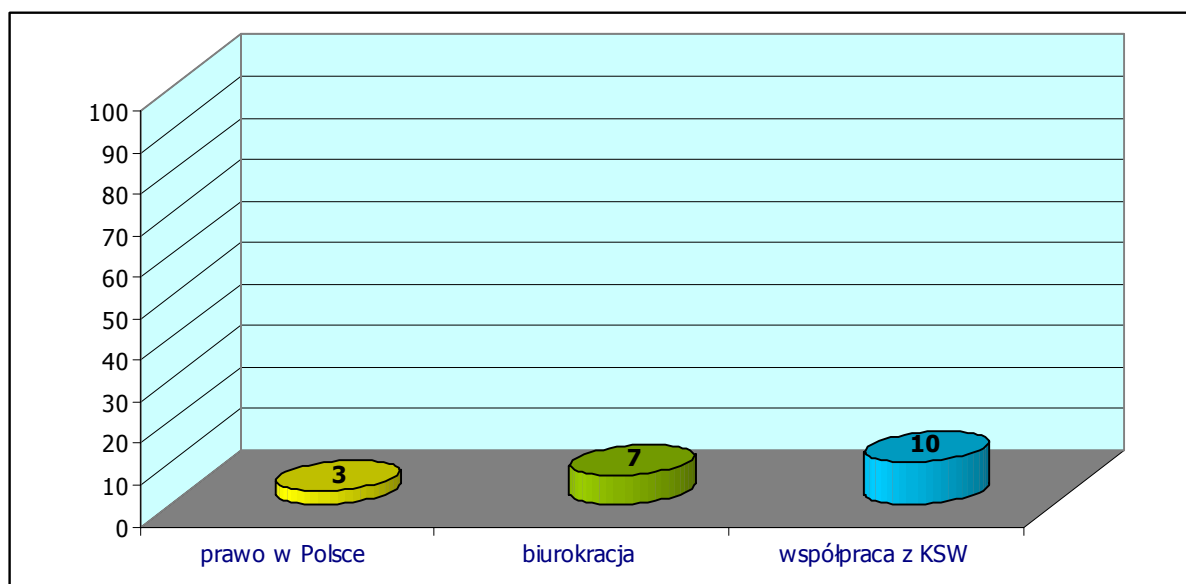
13 wypowiedzi dotyczyło trudności w przekonaniu do współpracy instytucji spoza Partnerstwa. Głównie wymieniano problemy z przekonaniem pracodawców do zatrudniania beneficjentów, trudności w zainteresowaniu przedsiębiorców organizowanymi spotkaniami i ich niską frekwencją na tych spotkaniach, oraz postrzeganie projektów jako konkurencyjnych przez urzędy i organizacje pracujące z beneficjentami na danym terenie.

7 wypowiedzi dotyczyło problemów w realizowaniu nawiązanej współpracy – głównie w formie braku zrozumienia specyfiki realizowanych projektów lub specyfiki beneficjentów (3 wypowiedzi), barier administracyjno-prawnych w administracji państwowej (3 wypowiedzi) oraz niedopełnianiu ustaleń ze strony współpracującej instytucji (1 wypowiedź).

2 wypowiedzi dotyczyły trudności we wprowadzaniu zmian na poziomie polityki krajowej, 1 wypowiedź mówiła o stereotypach społecznych będących barierą we współpracy.

INNE TRUDNOŚCI

23 Partnerstwa relacjonowały występowanie innych niż wyżej wymienione trudności w realizowaniu projektów.



Wśród pozostałych trudności głównie wymieniano problemy we współpracy z Krajową Strukturą Wsparcia (10 wypowiedzi), polegające na niespójnej postawie KSW wobec kwestii związanych z dokumentacją, brakiem lub opieszałością w udzielaniu informacji, częstych zmianach wytycznych dotyczących dokumentów.

7 wypowiedzi dotyczyło problemu, jaki stanowi ilość dokumentacji koniecznej do opracowania w związku z realizacją projektu.

Zdaniem 3 respondentów prawo w Polsce jest istotną barierą w wykonywaniu działań w ramach projektu.

Pozostałe wypowiedzi dotyczyły częstych zmian opiekunów projektu (2 wypowiedzi), trudności w relacjach z mediami (2 wypowiedzi), stereotypów społecznych (1 wypowiedź).

Podsumowanie

1. Wśród wymienianych trudności najczęstsze dotyczyły obszaru pracy z beneficjentami, głównie w związku z ich słabą aktywnością i roszczeniową postawą. Równocześnie, problem ten choć zgłaszany, opisywany był jako występujący w niewielkim natężeniu, wcześniej przewidziany i wynikający ze specyfiki projektów.
2. Mniej częste niż trudności we współpracy z beneficjentami są problemy związane ze współpracą wewnątrz Partnerstwa – tu jako główne wymieniane są trudności z związane z dotrzymywaniem terminów oraz standardów rozliczeń, dokumentacji i zobowiązań podjętych przez Partnerów.
3. Na podobnym poziomie kształtują się wyniki dotyczące problemów we współpracy z instytucjami spoza Partnerstwa, gdzie za główny problem uznano przekonywanie instytucji do współpracy, oraz innych problemów, gdzie jako główne podawano trudności we współpracy z KSW, polegające na braku rzetelnych i terminowych informacji ze strony instytucji zarządzającej.

5. OBSZAR BADAWCZY IV – PRZYDATNOŚĆ DOTYCHCZASOWEJ OFERTY SZKOLENIOWEJ

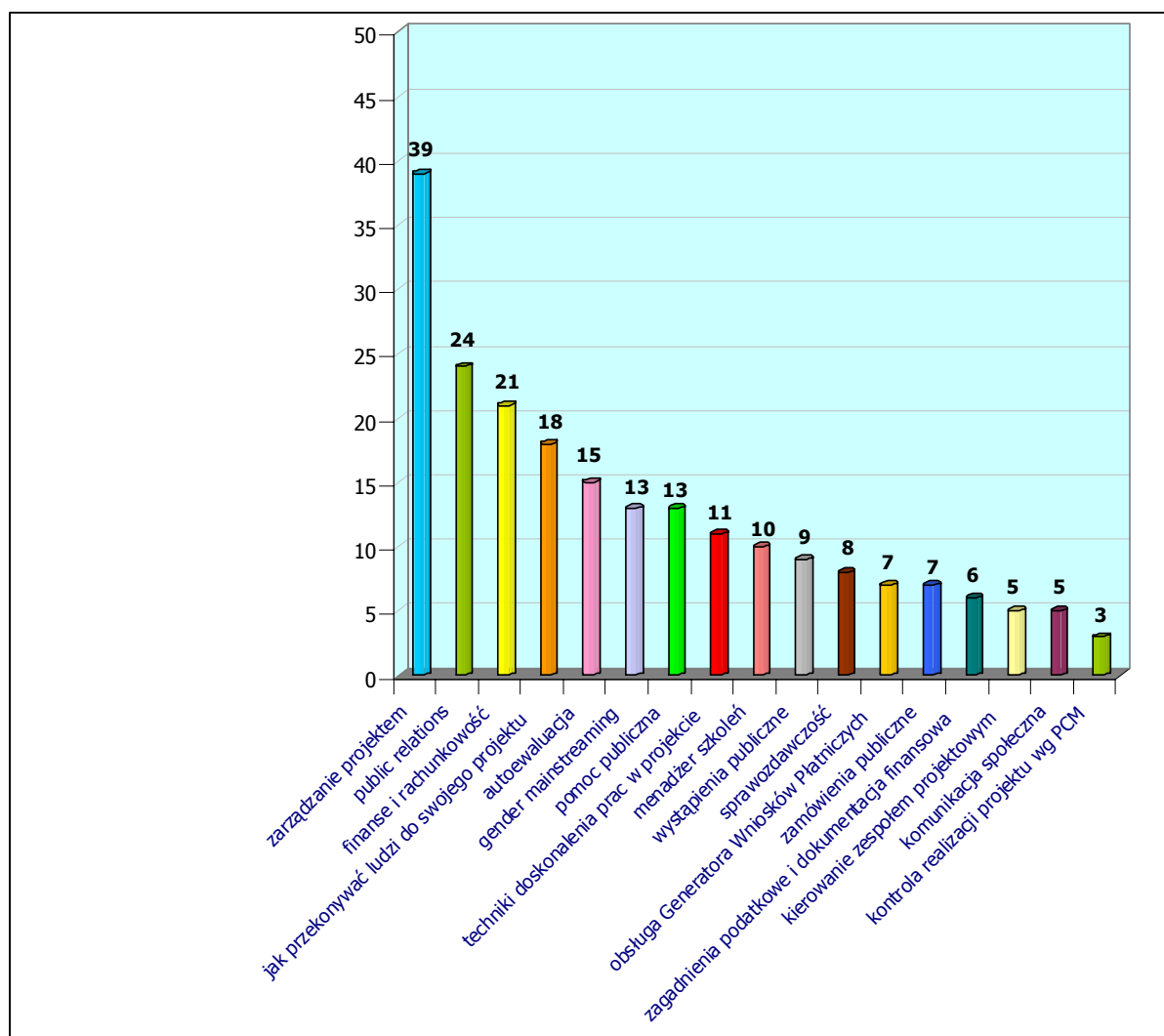
Które szkolenia zorganizowane dotychczas przez KSW były dla Państwa najbardziej przydatne, ciekawe, inspirujące? – prosimy o analizę z perspektywy tematyki szkoleń oraz ich strony organizacyjnej:

A. Jakie tematy szkoleń były najbardziej przydatne, interesujące?

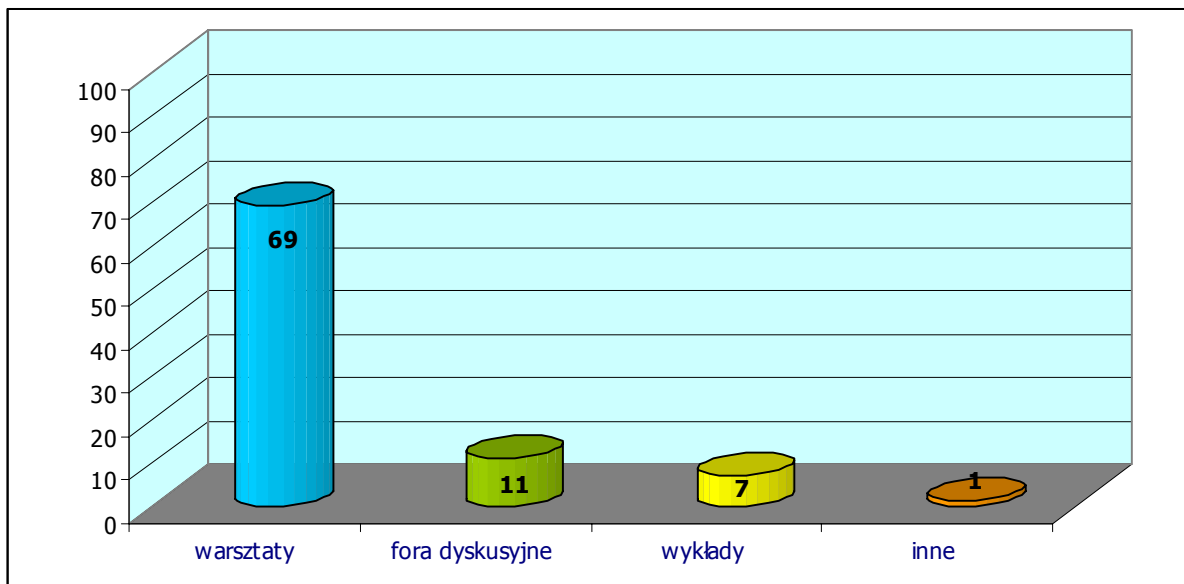
B. Jaka forma organizacyjna szkoleń była najbardziej efektywna?

Respondentów proszono o ocenę przydatności szkoleń dotychczas organizowanych przez KSW.

Rozkład wyników przedstawia poniższy wykres.



Respondenci, pytani o preferowaną formę szkoleń, wymieniali głównie warsztaty.

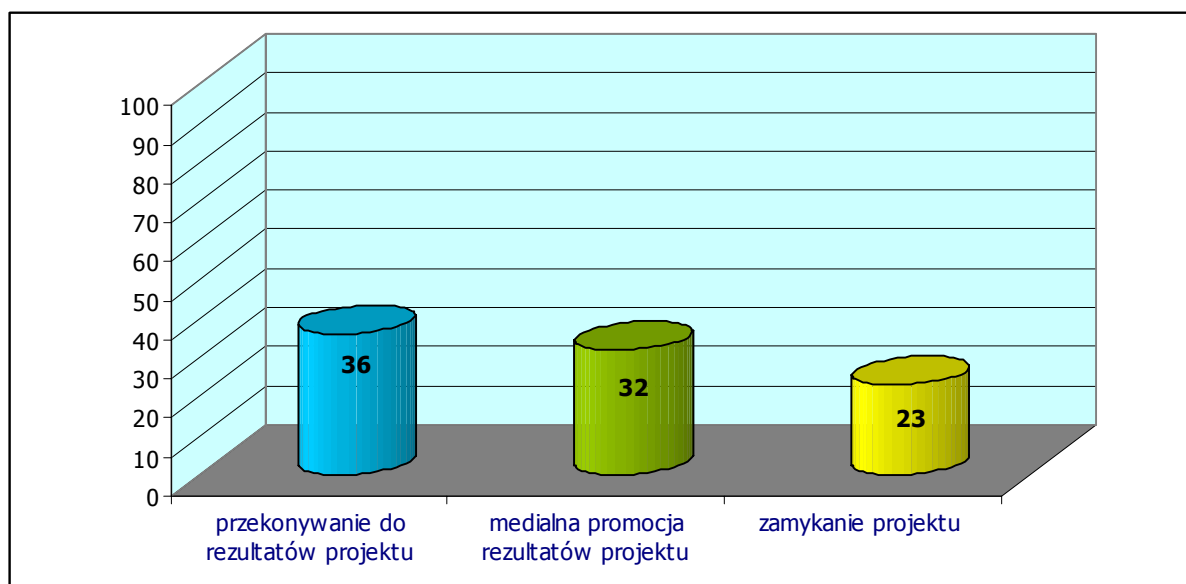


Podczas wywiadu podkreślano, że forma szkolenia musi być dostosowana do jego tematu, a więc że niektóre tematy dotyczące finansów wymagają formy wykładowej. Respondenci zaznaczali jednak że tam, gdzie to możliwe, preferowana jest forma warsztatowa (69 wypowiedzi), dająca możliwość praktycznego zapoznania się z zagadnieniem, ćwiczenia nabywanej wiedzy i umiejętności. Warsztatowa forma traktowana jest również jako forum wymiany doświadczeń, stąd może niewielkie preferencje dotyczące forum dyskusyjnego (11 wypowiedzi).

6. OBSZAR BADAWCZY V – TEMATYKA I ZAKRES POTRZEB SZKOLENIOWYCH

Jakiego rodzaju tematyka szkoleń jest zgłaszana przez Partnerów jako najbardziej wartościowa, jakie tematy szkoleń chcielibyście Państwo, aby pojawiły się w planowanym katalogu szkoleń? – prosimy o szeroką konsultację w obrębie Partnerstwa i wybór 2-3 kluczowych obszarów tematycznych.

Nie wszyscy respondenci odpowiadając na to pytanie wymieniali 2 lub 3 kluczowe tematy, zazwyczaj podawano szersze zapotrzebowanie. Wyłoniono trzy główne obszary potrzeb szkoleniowych, wyniki przedstawione zostały w poniższym wykresie.



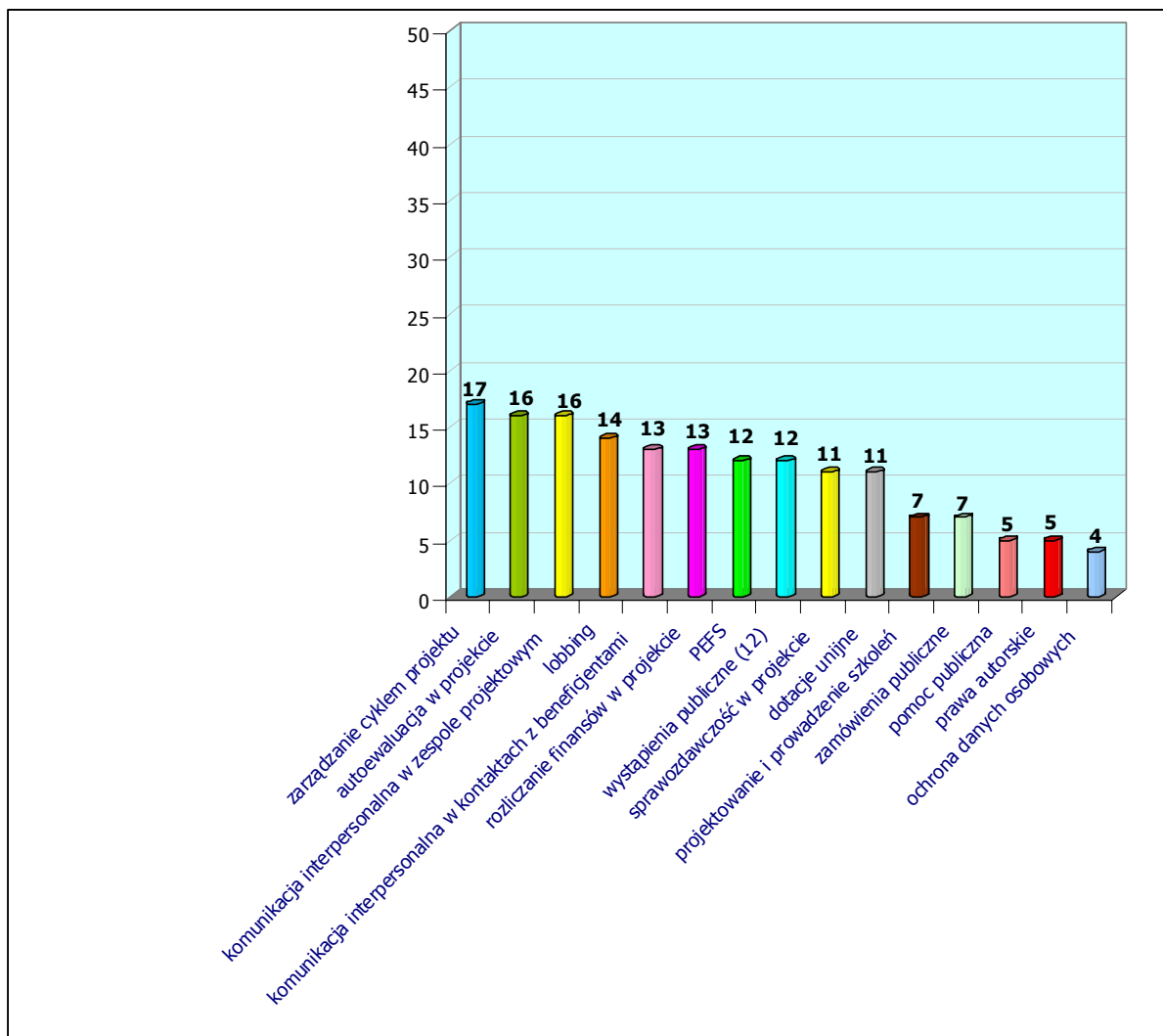
36 wypowiedzi dotyczyło różnych form przekonywania do rezultatów projektu – głównie w kontaktach z przedstawicielami instytucji państwowych, przedstawicielami samorządów i organizacji pozarządowych. Partnerstwa, wchodząc w fazę upowszechniania, zakładają intensywne kontakty z decydentami różnych szczebli, których celem będzie nie tylko zaprezentowanie rezultatów projektu, ale przede wszystkim przekonanie do współpracy w formie wprowadzania modelowych rozwiązań wypracowanych przez Partnerstwo. Działania te wymagają umiejętności przekonywania do innowacyjnych rozwiązań i budowania relacji z odbiorcami o różnym poziomie gotowości do współpracy.

32 wypowiedzi dotyczyło technik public relations w promocji projektu – zarówno w obszarze organizacji skutecznych kampanii informacyjno-promocyjnych, jak i bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami mediów (zapraszanie na konferencje, udzielanie wywiadów, układanie informacji dla prasy).

Trzecim istotnym obszarem tematycznym jest zamykanie projektu (23 wypowiedzi) zarówno merytoryczne, jak i dokumentacyjne i finansowe.

Respondenci zgłaszali potrzebę uzyskania jak najszybciej informacji na temat standardów dotyczących podsumowywania i zamykania projektów.

Pozostałe potrzeby szkoleniowe zgłaszane przez Partnerstwa ukazano na poniższym wykresie.



17 wypowiedzi dotyczyło tematu związanego z zarządzaniem cyklem projektu – respondenci podkreślali, że mimo że taki cykl szkoleniowy już został zorganizowany przez KSW, to Partnerstwa dostrzegają potrzebę szkolenia poszczególnych osób z tego tematu – z powodu zmian kadrowych, rotacji na stanowiskach osób zajmujących się projektem, oraz z powodu niewielkiej ilości miejsc na dotychczas organizowanym szkoleniu z tego tematu. Niektórzy respondenci dodawali, że mimo zamykania projektów oraz kończenia współpracy z KSW, ich instytucje będą realizowały podobne projekty w przyszłości, w związku z tym jest istotne zdobycie jak największej ilości informacji przez jak najliczniejszą liczbę pracowników instytucji lub organizacji na temat zarządzania projektem.

Temat dotyczący autoewaluacji pojawił się w 16 wypowiedziach.

Również 16 wypowiedzi dotyczyło komunikacji interpersonalnej w zespole projektowym – głównie w zakresie budowania spójności w Partnerstwie, rozwiązywania konfliktów, budowania zaangażowania we współpracę nad projektem. Temat ten jest adekwatny do zgłaszanego wcześniej obszaru problemowego we współpracy pomiędzy Partnerami, określanego jako problem z dotrzymywaniem terminów oraz standardów rozliczeń, dokumentacji i zobowiązań podjętych przez Partnerów.

14 wypowiedzi dotyczyło potrzeby szkolenia z tematu skutecznego lobbingu – technik lobbingu na poziomie regionalnym i krajowym.

13 wypowiedzi mówiło o potrzebie szkolenia z zakresu komunikacji interpersonalnej w kontakcie z beneficjentami, głównie z obszaru komunikowania się z trudnymi beneficjentami, asertywności, negocjowania oraz motywowania, a także komunikacji niewerbalnej.

Również 13 wypowiedzi dotyczyło tematu rozliczania finansów w projekcie, co ciekawe, respondenci często podkreślali, że celem szkolenia byłoby ujednolicenie standardów rozliczeń pomiędzy Partnerami.

System PEFS nastrocza problemów części Partnerstw, 12 wypowiedzi dotyczyło potrzeby odbycia szkolenia z tego tematu.

11 wypowiedzi dotyczyło zagadnień sprawozdawczości w projektach.

Również 11 wypowiedzi dotyczyło tematu programów unijnych, które mogłyby stanowić kierunek kontynuacji działań rozpoczętych w ramach Partnerstwa na Rzecz Rozwoju.

7 wypowiedzi mówiło o tematyce projektowania i przeprowadzania szkoleń dla beneficjentów – zarówno na poziomie badania potrzeb szkoleniowych i planowania programów szkoleniowych, jak i technik prowadzenia warsztatów ze szczególnym uwzględnieniem trudnych, słabo zmotywowanych uczestników.

7 wypowiedzi dotyczyło tematu zamówień publicznych, 5 wypowiedzi – tematu pomocy publicznej. Temat praw autorskich zgłosiło 5 respondentów, natomiast temat ochrony danych osobowych – 4 respondentów.

Pozostałe – nie ujęte na wykresie – wypowiedzi dotyczyły tematu wniosków płatniczych (3 wypowiedzi), kierowania zespołem projektowym (3 wypowiedzi), zarządzania przedsiębiorstwem społecznym (3 wypowiedzi), archiwizacji w projekcie (3 wypowiedzi), obsługi podstawowych programów komputerowych (3 wypowiedzi), zarządzania czasem w projekcie (3 wypowiedzi), podatków w projekcie (2 wypowiedzi), zakładania koalicji (2 wypowiedzi), audytu projektu (2 wypowiedzi), zaawansowanych technik terapeutycznych (2 wypowiedzi). Pojedyncze zgłoszenia dotyczyły tematu oceny pracowników zespołu projektowego, mentoringu i coachingu, prawa pracy, zarządzania zmianami w projekcie, obsługi Generatora Wniosków Płatniczych oraz przygotowania OSR.

Niektórzy respondenci zgłaszali potrzebę wzięcia udziału w forum dyskusyjnym.

Głównie zgłaszano dwa tematy:

1. Spółdzielnie socjalne – pozyskiwanie funduszy przez spółdzielnie socjalne, funkcjonowanie spółdzielni socjalnych po zakończeniu projektu, kwestie prawne w funkcjonowaniu spółdzielni socjalnych (4 wypowiedzi)
2. Praca z osobami bezrobotnymi - budzenie motywacji u osób bezrobotnych, szkolenie osób bezrobotnych (4 wypowiedzi).

Pozostałe, pojedyncze, zgłoszenia tematów forum dyskusyjnego dotyczyły aktywizacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, badania kompetencji pracowników, zarządzania wiekiem, podsumowania doświadczeń zdobytych w projekcie, zarządzania ludźmi i organizacji pracy w projekcie.

Respondenci relacjonowali w wielu przypadkach, że uczestnictwo w Krajowych Sieciach Tematycznych spełnia ich oczekiwania, co do wymiany informacji i doświadczeń.

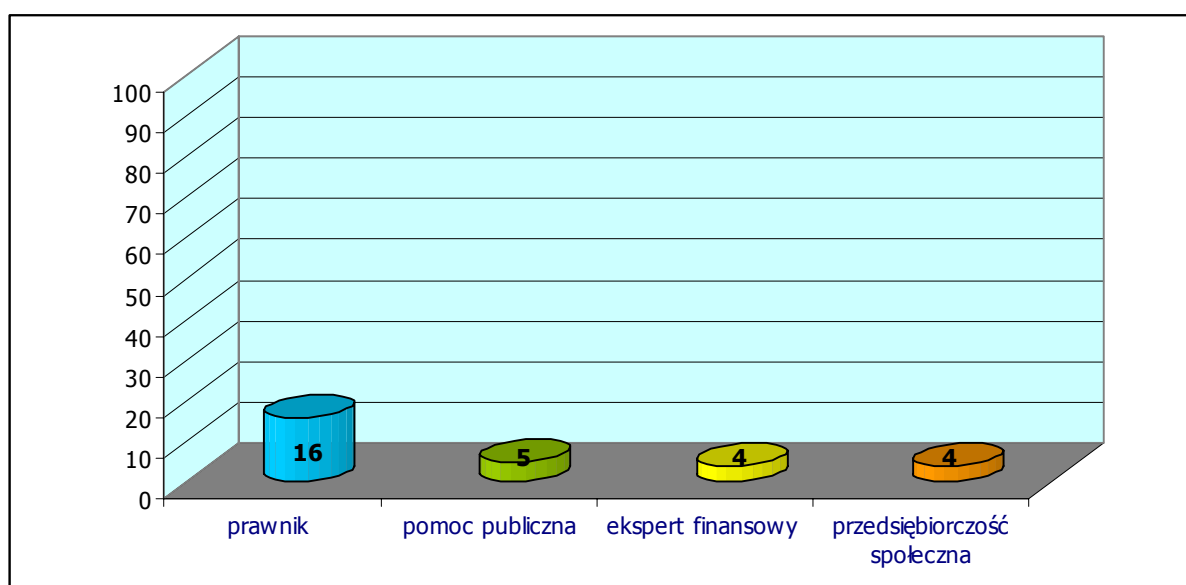
Podsumowanie

1. Dwie główne wyłonione potrzeby szkoleniowe związane są z działaniami upowszechniającymi i dotyczą przekonywania osób indywidualnych i grup oraz promocji projektu. Partnerstwa, rozumiejąc istotę tych działań i ich znaczenie dla szerszego oddziaływania społecznego – zarówno przekonywania do innowacyjnych rozwiązań decydentów różnych szczebli, jak i tworzenia interesującego i przystępnego wizerunku proponowanych modeli – równocześnie zgłaszają potrzebę uzyskania wsparcia w zakresie realizowania działań upowszechniających
2. Bardzo istotną, z punktu widzenia Partnerstw, jest kwestia zamknięcia projektu – zarówno merytorycznego, jaki i dokumentacyjnego i finansowego. Wokół tego tematu narastają pytania i wątpliwości, co sprawia, że była to trzecia najczęściej zgłaszana potrzeba szkoleniowa – program szkolenia w tym obszarze do wypracowania przez KSW

7. OBSZAR BADAWCZY VI – POTRZEBA WIEDZY EKSPERCKIEJ

Czy Partnerstwo potrzebuje wiedzy eksperckiej (indywidualnego doradztwa z zewnątrz), jeśli tak to z jakiego tematu i w jaki sposób KSW mogłoby pomóc w takiej konsultacji?

Większość Partnerstw zarezerwowało w swoich budżetach finanse na porady eksperckie, jednak nie wszystkie potrzeby zostały przewidziane podczas planowania projektów, stąd część Partnerstw zgłaszała potrzebę konsultacji z ekspertem.



Główne zapotrzebowanie (16 wypowiedzi) dotyczy porad prawnych – w większości związanych z zagadnieniami dotyczącymi przekładania rezultatów projektu na język rekomendowanych zmian legislacyjnych, również prawa pracy oraz prawnych aspektów zakładania koalicji.

5 respondentów zgłosiło zapotrzebowanie na wiedzę ekspercką z tematu pomocy publicznej.

4 wypowiedzi dotyczyły eksperta finansowego.

4 wypowiedzi mówiły o potrzebie konsultacji ze specjalistą z tematu przedsiębiorczości społecznej, głównie w temacie tworzenia i wprowadzania na rynek spółdzielni socjalnej.

Pozostałe – nie ujęte na wykresie – wypowiedzi dotyczyły eksperta z tematu zamówień publicznych (3 wypowiedzi), lobbingu (3 wypowiedzi), oraz – pojedyncze zgłoszenia – tworzenia modeli szkoleniowych, tworzenia OSR, mentalności różnych narodowości, promocji projektu, tworzenia bilansu kompetencji, archiwizacji projektu, metodyki i dokumentowania badań naukowych, analizy potrzeb szkoleniowych, ewaluacji, migracji zarobkowej, rzecznictwa prasowego, pomocy publicznej, praw autorskich, zamykania projektu, leasingu oraz tematyki gender.

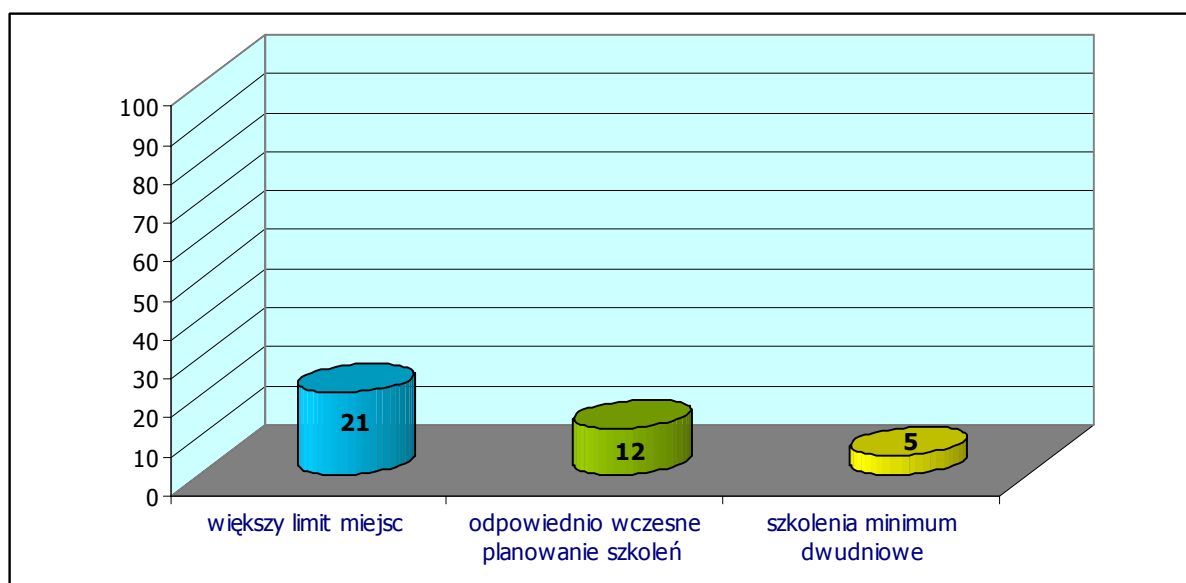
Podsumowanie

1. Większość Partnerstw nie zgłasza potrzeby indywidualnego doradztwa ze względu na obecność ekspertów w ramach Partnerstwa lub środki w budżecie projektu na usługi eksperckie.
2. Wśród Partnerstw zgłaszających potrzebę indywidualnego doradztwa głównie chodzi o doradztwo prawne – które warto byłoby uruchomić i powiadomić Partnerstwa o takiej możliwości.

8. OBSZAR BADAWCZY VII – WSKAZÓWKI ORGANIZACYJNE

Informacje dodatkowe przydatne w planowaniu szkoleń dla Partnerstw.

W pytaniu tym proszono o podzielenie się spostrzeżeniami z organizacji dotychczasowych szkoleń i udzieleniu wskazówek przydatnych w planowaniu oferty szkoleniowej.



21 respondentów podkreślało, że oferowany dotychczas limit miejsc na szkoleniach dla jednego Partnerstwa jest za mały i nie pozwala na późniejsze pełne wykorzystanie wiedzy w pracy projektowej, ponieważ zazwyczaj wiedzę tą zdobywa tylko jedna osoba, a niemożliwe jest przekazanie zdobytych informacji i umiejętności wszystkim pozostałym osobom w Partnerstwie. Sugerowano zwiększenie limitu miejsc do 2-3 miejsc dla jednego Partnerstwa a nawet do opcji 1 miejsce na szkoleniu dla przedstawiciela każdego z Partnerów – nawet za cenę mniej różnorodnej oferty szkoleniowej.

12 respondentów mówiło o tym, że dotychczasowe szkolenia organizowane były za późno w stosunku do potrzeb i podkreślało, że szkolenia, by były skuteczne, muszą odbyć się z odpowiednim wyprzedzeniem.

5 respondentów podkreślało, że są zainteresowani tylko minimum dwudniową ofertą szkoleniową ze względu na długą podróż do miejsca szkolenia.

3 osoby preferowały szkolenia organizowane regionalnie, bliżej miejsca zamieszkania.

3 osoby postulowały, by tworzone więcej terminów do wyboru i by były one szerzej rozłożone w czasie tak, aby móc połączyć obowiązki wynikające z pracy w projekcie z uczestnictwem w szkoleniu.

3 respondentów uważało, że istotne stworzenie ofert szkoleniowej na różnych poziomach zaawansowania, w zależności od poziomu wiedzy danego Partnerstwa na dany temat.

3 osoby uważały, że dobrze by było, gdyby szkolenia odbywały się w Partnerstwie, tak, aby wszyscy uczestnicy mogli wziąć udział w tym samym warsztacie równocześnie.

2 respondentów mówiło o tym, że należy odpowiednio wcześniej informować o szkoleniach.

2 osoby zwracały uwagę na to, że trenerzy prowadzący powinni być profesjonalnie przygotowani do szkolenia.

Pozostałe – pojedyncze – wypowiedzi dotyczyły pomysłu, aby szkolenia były jednodniowe, powtarzania tematów szkoleń ze względu na zmiany kadrowe w Partnerstwach, gwarantowania posiłków wegetariańskich uczestnikom, przekazywania większej ilości treści na szkoleniach. 1 osoba mówiła o tym że szkolenia powinny być mocno osadzone w realiach EQUAL, 1 zaś o tym, że szkolenia powinny być maksymalnie uniwersalne tak, by zdobytą wiedzę można było wykorzystywać po zakończeniu projektu.

Podsumowanie

1. Około ¼ respondentów uważa, że istotne jest poszerzenie limitu miejsc szkoleniowych dla każdego Partnerstwa, nawet kosztem mniej różnorodnej oferty szkoleniowej.
2. Prawie co szósty rozmówca zaznaczał, że dotychczasowe szkolenia odbywały się za późno w stosunku do potrzeb Partnerstwa.

9. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Na obecnym i przyszłym etapie pracy w projektach Partnerstw na rzecz Rozwoju zmienia się charakter podejmowanych działań oraz realizowanych zadań. Wzrosnąć znaczenie działań promujących i upowszechniających projekt, które Partnerstwa zaplanowały zarówno w formie działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do szerokich grup społecznych, jak i w formie zindywidualizowanych form oddziaływania na przedstawicieli grup docelowych. Równie ważne z punktu widzenia Partnerstw jest odpowiednie zamknięcie projektów – nie tylko merytoryczne, ale i dokumentacyjne i finansowe.

Są to zadanie trudne i nowe dla wielu Partnerstw. Mimo zgłaszanych trudności w obszarze współpracy z beneficjentami, relacji wewnątrz Partnerstwa oraz współpracy z instytucjami zewnętrznymi – właśnie tematy związane z prezentowaniem rezultatów projektów oraz ich zamykaniem zgłaszano jako najważniejsze z punktu widzenia projektowania oferty szkoleniowej. Oznacza to prawdopodobnie, że zgłaszane trudności nie mają dużego nasilenia, a Partnerstwa mają pewne możliwości radzenia sobie z nimi we własnym zakresie. Temat skutecznej komunikacji w kontaktach z beneficjentami oraz komunikacji w zespole projektowym pojawia się w potrzebach szkoleniowych na dalszym planie, ustępując miejsca dwóm głównym obszarom: przekonywania i promocji rezultatów projektów oraz zamykania projektów.

Partnerstwa, wchodząc w fazę upowszechniania, zakładają intensywne kontakty z decydentami różnych szczebli, których celem będzie nie tylko zaprezentowanie rezultatów projektu, ale przede wszystkim przekonanie do współpracy w formie wprowadzania modelowych rozwiązań wypracowanych przez Partnerstwo. Działania te wymagają umiejętności przekonywania do innowacyjnych rozwiązań i budowania relacji z odbiorcami o różnym poziomie gotowości do współpracy. Dotychczasowe szkolenia z tego tematu („Jak przekonywać ludzi do swojego projektu” i „Wystąpienia publiczne”) oceniane były bardzo pozytywnie, zdecydowanie podkreślano potrzebę uczestnictwa większej ilości osób z Partnerstwa w tego typu szkoleniach, oraz opracowania programu zaawansowanego.

Wzrosnąć intensywność i znaczenie działań promocyjno-informacyjnych związanych z tworzeniem odpowiedniego wizerunku projektów i ich rezultatów. Społeczne znaczenie wypracowanych modeli jest ogromna, jednak to, czy zmienią one rzeczywistość społeczną zależy od skutecznej promocji. Wymaga to przeorientowania myślenia ze społecznego na marketingowy i promocyjny. Podkreślano, że w przypadku rezultatów projektów Partnerstw na rzecz Rozwoju umiejętność budowania odpowiednich kontaktów z mediami będzie istotnym wsparciem w procesie promocji wypracowanych modeli. Równocześnie media okazują się być trudnym do pozyskania partnerem w tych działaniach, ze względu na specyfikę projektów oraz cele dzisiejszych mediów. W związku z tym Partnerstwa mają poczucie zarówno istotności współpracy z mediami jak i ogromu wyzwania polegającego na zainteresowaniu ich swoimi działaniami. Szkolenia „Media – budowanie relacji” zebraly bardzo pozytywne opinie i w tym obszarze oczekiwania dotyczą opracowania produktu na poziomie zaawansowanym.

Bardzo istotną, z punktu widzenia Partnerstw, jest kwestia zamknięcia projektu – zarówno merytorycznego, jaki i dokumentacyjnego i finansowego. Wokół tego tematu narastają pytania i wątpliwości, Partnerstwa temat zamykania projektów traktują jako istotne zadanie, co do którego wytyczne chciałyby otrzymać jak najszybciej.

Nie tylko temat zamykania projektu jest tematem pilnym – podkreślano, że szkolenia, aby skutecznie wspierać Partnerstwa na rzecz Rozwoju, muszą być organizowane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym.

Specyfika Partnerstw, związana z liczebnością podmiotów składających się na nie sprawia, że istotne wydaje się, z punktu widzenia efektywności szkoleń, tworzenie większego niż dotychczas limitu miejsc szkoleniowych dla jednego Partnerstwa.

10. POTRZEBY SZKOLENIOWE POSZCZEGÓLNYCH PARTNERSTW - ZESTAWIENIE

Lp.	Nr Partnerstwa	Nazwa Partnerstwa	Imię i Nazwisko osoby, z którą przeprowadzono wywiad	Data wywiadu	Główne zgłaszane potrzeby szkoleniowe
1	A0010	EMPATIA – Lokalna solidarność na rzecz równych szans	Henryk Dudek	19.07.2007	Zamykanie projektu Autoewaluacja w projekcie Zamówienia publiczne Zarządzanie cyklem projektu
2	A0250	Pierwsza Szychta Regionalne Partnerstwo na rzecz aktywizacji osób dyskryminowanych na rynku pracy	Ewa Kurowska	19.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Szkolenie bezrobotnych (forum dyskusyjne) Podsumowanie doświadczeń (forum dyskusyjne)
3	A0262	Sportowcy na rynku pracy	Jakub Kalinowski	19.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Projektowanie i prowadzenie szkoleń Medialna promocja rezultatów projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Zarządzanie zespołem projektowym
4	A0527	Wychowankowie domów dziecka – nowe szanse, lepsze jutro	Sebastian Fagasiński	19.07.2007	Projektowanie i prowadzenie szkoleń Medialna promocja rezultatów projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Budowanie zespołu projektowego Zarządzanie projektem
5	A0463	IRIS – reintegracja społeczna i zawodowa kobiet – ofiar handlu ludźmi	Anna Dośpiał	19.07.2007	Medialna promocja rezultatów projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Lobbying Komunikacja wewnątrzzespołowa Podatki w projekcie Finanse – opodatkowanie i limity świadczeń pracowniczych Kierowanie zespołem projektowym Zarządzanie czasem w projekcie

6	A0608	Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej ANIMATOR	Beata Hulinka	19.07.2007	Zamykanie projektu Autoewaluacja w projekcie Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Wystąpienia publiczne
7	A0468	Szwajcarski zegarek	Maciej Adamski	19.07.2007	Medialna promocja rezultatów projektu Lobbing Finanse w projekcie – rozliczenia, księgowość Pomoc publiczna
8	A0546	Czarna Owca. Skazani na ochronę przyrody	Alina Szklaruk	19.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu – prezentowanie projektu jako przynoszącego zyski Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym
9	A0477	Wyprowadzić na prostą	Jakub Wilczek	19.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Medialna promocja rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami
10	D0406	Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej Romów poprzez narzędzia gospodarki społecznej	Dorota Gołębiowska	19.07.2007	Medialna promocja rezultatów projektu – praca z kamerą, wystąpienia medialne, praca z głosem Wystąpienia publiczne Pomoc publiczna
11	A0532	Agenda Bezdomności – Standard Aktywnego Powrotu na Rynek Pracy	Wojciech Bystry	19.07.2007	Komunikacja interpersonalna Wystąpienia publiczne
12	F0101	Ośrodek RENOWATOR dla małych i średnich przedsiębiorstw	Jolanta Brzostek-Pawłowska	19.07.2007	Prowadzenie szkoleń – emisja głosu, skupianie uwagi słuchaczy Przekonywanie do rezultatów projektu – wywieranie wrażenia w rozmowie z politykami, urzędnikami Komunikacja z zespole projektowym – oddziaływanie na Partnerów nie wywiązujących się ze zobowiązań

13	G0246	Życie zaczyna się po czterdziestce	Grażyna Czapnik	19.07.2007	PEFS Medialna promocja rezultatów projektu Autoewaluacja w projekcie Sprawozdawczość w projekcie Finanse w projekcie Zakładanie koalicji
14	F0007	Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy	Magdalena Sztukiel	19.07.2007	Pomoc publiczna
15	G0051	Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina	Ewa Brajczewska-Rębowska	20.07.2007	Zamykanie projektu Sprawozdawczość w projekcie Medialna promocja rezultatów projektu Zarządzanie cyklem projektu Autoewaluacja w projekcie Zamówienia publiczne PEFS Lobbing
16	A0140	PRACA W POSAGU – model wychodzenia z rodzinnego bezrobocia na wsi	Dariusz Rutkowski	20.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Obsługa programu Project
17	F0238	Mentoring poprzez IT	Marek Dornowski	20.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Medialna promocja rezultatów projektu Sprawozdawczość w projekcie Autoewaluacja w projekcie Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami
18	A0364	Partnerstwo dla Zawidawia – Program Zakrzów. Peryferie Lokomotywą dla Wrocławia	Jolanta Ostrowska	20.07.2007	Dotacje unijne – przekładanie dorobku Prtnerstwa na dalsze działania w ramach programów Unii Europejskiej Medialna promocja rezultatów projektu Lobbing
19	A0340	Wchodzenie, utrzymanie, powrót na rynek pracy osób po chorobie psychicznej	Agnieszka Andruszkiewicz	20.07.2007	Zamykanie projektu PEFS Prawa autorskie Sprawozdawczość merytoryczna i finansowa w projekcie Finanse w projekcie (planowanie wydatków – dla Partnerów) Wnioski płatnicze (wniosek beneficjenta o płatność)

20	A0663	PROGRES Skoordynowane Partnerstwo: Pierwsze Zatrudnienie celem socjopsychiatrycznej rehabilitacji	Zofia Ananicz	20.07.2007	Zamykanie projektu Autoewaluacja w projekcie Finanse w projekcie (księgowość) Wnioski płatnicze Prawo pracy Specjalistyczne szkolenia psychiatryczne i psychoterapeutyczne
21	A0458	Niepełnosprawni- samodzielność, rodzina, rehabilitacja, EDUKACJA, PRACA – system zintegrowany	Krystyna Wojakowska	20.07.2007	Zamykanie projektu Zarządzanie cyklem projektu (narzędzia monitoringu) Przekonywanie do rezultatów projektu Lobbing
22	A0680	Partnerstwo na rzecz aktywizacji zawodowej mieszkańców terenów powojaskowych	Dariusz Motyl	20.07.2007	Autoewaluacja projektu Zamykanie projektu
23	A0422	Dajmy sobie prace – Ekoszansa	Aleksandra Duda	20.07.2007	Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym Dotacje unijne
24	D0249	Kluczowa rola gminy w aktywizacji osób niepełnosprawnych	Tomasz Gawski	20.07.2007	Zamykanie projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Lobbing Finanse w projekcie – bieżące rozliczenia (warsztat dla Partnerów)
25	D0603	Wirtualny Inkubator Gospodarki Społecznej – model funkcjonowania w sieci współpracy	Ilona Jerzok	20.07.2007	Zamykanie projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu
26	A0692	Międzykulturowe Centrum Adaptacji Zawodowej	Marek Kulesza	20.07.2007	Zamykanie projektu Medialna promocja rezultatów projektu Autoewaluacja w projekcie Zamówienia publiczne Dotacje unijne – kontynuacja działań po zakończeniu projektu EQUAL

27	D0214	Partnerstwo MUFLON	Marta Sys	24.07.2007	Prawa autorskie PEFS Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Projektowanie i prowadzenie szkoleń Szkolenie bezrobotnych (forum dyskusyjne)
28	A0211	Inicjatywa na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości Romów KXETANES – RAZEM	Gedeon Werner	26.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Zamykanie projektu (finansowe) Dotacje unijne (jak kontynuować rezultaty projektu w ramach przyszłych programów unijnych) Medialna promocja rezultatów projektu Lobbing
29	D0202	Partnerstwo w Widłach Trzech Rzek	Marta Ciesielska	26.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Szkolenie bezrobotnych (forum dyskusyjne) Zarządzanie ludźmi i organizacja pracy w projekcie (forum dyskusyjne)
30	D0450	NA FALI	Małgorzata Karwatowicz	26.07.2007	Komunikacja interpersonalna Zamówienia publiczne Zarządzanie czasem w projekcie Zarządzanie wprowadzaniem zmian w projekcie
31	F0326	Wspieranie zdolności wykorzystania technologii informatycznych przez MŚP w np. Warmińsko-Mazurskim	Anna Szmigiel	26.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Wystąpienia publiczne Medialna promocja rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami PEFS
32	D0685	Partnerstwo na rzecz Profesjonalizacji Trzeciego Sektora	Anna Kruczek	26.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu Autoewaluacja w projekcie Sprawozdawczość w projekcie

33	D0554	FENIX	Janina Skarbek	26.07.2007	Zamykanie projektu Zarządzanie cyklem projektu Zamówienia publiczne Archiwizacja projektu Sprawozdawczość w projekcie Rozliczenia finansów w projekcie Spółdzielnie socjalne – funkcjonowanie po zakończeniu projektu (forum dyskusyjne)
34	A0594	Czas na pracę – praca na czas	Andrzej Sawicki	26.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Zamykanie projektu – merytoryczne, finansowe, dokumentacyjne Projektowanie i prowadzenie szkoleń Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym (mediacje i rozwiązywanie konfliktów) Wystąpienia publiczne
35	F0016	Pomysł na sukces	Donata Malińska	26.07.2007	Zamykanie projektu Medialna promocja rezultatów projektu Prawa autorskie (opracowań i projektów szkoleniowych) Obsługa Generatora Wniosków Płatniczych Zarządzanie wiekiem (forum dyskusyjne) Badanie kompetencji pracowniczych (forum dyskusyjne)
36	A0126	Rozwój Umiejętności Życiowych Młodych Intelektualnie Sprawnych Ale Ruchowo Niepełnosprawnych MISARN	Władysław Król	26.07.2007	Zamykanie projektu Zarządzanie cyklem projektu Komunikacja interpersonalna
37	A0345	Kampania Przeciw Ubóstwu Najwyższy szczebel dobroczynności	Anna Adamczyk	26.07.2007	Projektowanie i prowadzenie szkoleń Przekonywanie do rezultatów projektu Zamykanie projektu Sprawozdawczość w projekcie PEFS Archiwizacja w projekcie dokumentów merytorycznych Specjalistyczne szkolenia psychoterapeutyczne

38	G0062	Partnerstwo-Rodzina-Równość-Praca	Emilia Szypryt	26.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Zamykanie projektu Sprawozdawczość w projekcie Rozliczanie finansów w projekcie (księgowość) PEFS Praca z bezrobotnymi – budzenie motywacji (forum dyskusyjne)
39	F0576	Modelowy system przystosowania kadr przedsiębiorstw do zmian strukturalnych w gospodarce	Edyta Doboszyńska	26.07.2007	PEFS Przekonywanie do rezultatów projektu Ochrona danych osobowych Sprawozdawczość w projekcie Lobbying Podatki w projekcie
40	F0613	Dynamizm i doświadczenie – wspólne sterowanie zmianą	Stefania Koczar-Sikora	26.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym Projektowanie i prowadzenie szkoleń
41	G0265	Praca dla dwojga	Beata Piechocka	27.07.2007	Medialna promocja rezultatów projektu (zdobywanie zainteresowania mediów, obrona przed atakiem mediów) Wystąpienia publiczne Zamówienia publiczne Pomoc publiczna
42	F0086	System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych	Marian Wargacki	27.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu (poziom zaawansowany) Zamykanie projektu (finansowe i merytoryczne)
43	G0107	Telepraca scala rodzinę	Iwona Szostak	27.07.2007	Dotacje unijne – wpisanie rezultatów projektu w kolejne programy unijne Zamówienia publiczne Sprawozdawczość w projekcie

44	G0588	@lterEgo	Barbara Czerwińska	27.07.2007	Zamykanie projektu (merytoryczne, raport końcowy, ewaluacja) Przekonywanie do rezultatów projektu Wystąpienia publiczne
45	F0290	Zatrudnienie "Fair Play" Promocja kultury przedsiębiorczości i etyki rynku pracy.	Anna Szcześniak	27.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna Medialna promocja rezultatów projektu Zamykanie projektu Archiwizacja w projekcie Ochrona danych osobowych
46	A0598	WINDA DO PRACY	Beata Karlińska	27.07.2007	Nie zgłoszono potrzeb szkoleniowych
47	F0591	ENTER – Partnerstwo na rzecz telepracy, przedsiębiorczości i równouprawnienia	Dobrochna Dopierała	27.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym (budowanie zespołu, rozwiązywanie konfliktów, kierowanie ludźmi) Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami (komunikacja niewerbalna) Zarządzanie czasem w projekcie Lobbing
48	A0283	Druga szansa	Katarzyna Pakuła	27.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu
49	D0219	MOŻEMY WIĘCEJ – partnerstwo na rzecz spółdzielni socjalnych	Jacek Kwiatkowski	27.07.2007	Nie zgłoszono potrzeb szkoleniowych
50	I0491	Integracja społeczna i zawodowa cudzoziemców. Możesz uczyć się rozumieć.	Małgorzata Gebert	27.07.2007	Medialna promocja rezultatów projektu Współpraca w ramach nieformalnej koalicji Autoewaluacja w projekcie
51	A0152	Wyjść na prostą	Kamila Ćwik-Rzucidło	27.07.2007	Nie zgłoszono konkretnych potrzeb szkoleniowych poza uwagą, że KSW powinno organizować szkolenia w sytuacji wprowadzania radykalnych zmian np. dotyczących sprawozdawczości

52	D0106	Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich	Dagmara Małysza	27.07.2007	Zarządzanie cyklem projektu (matryca logiczna) Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu (język informacji prasowych) Dotacje unijne – w których programach unijnych dalej realizować projekt
53	A0209	Odziedzicz pracę	Patryk Gogolok	31.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu (decydenci, urzędnicy) Medialna promocja rezultatów projektu (docieranie do społeczności lokalnej oraz beneficjentów, zdobywanie zainteresowania potencjalnych uczestników konferencji, przygotowanie konferencji)
54	A0410	Związkowa Promocja i Ochrona Równouprawnienia Osób Niepełnosprawnych w Zatrudnieniu	Sławomir Mikulski	31.07.2007	Zamykanie projektu (finansowe)
55	A0567	Romowie na rynku pracy	Tadeusz Czekaj	31.07.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Zarządzanie cyklem projektu Finanse w projekcie
56	A0689	Sudety – Szansa dla młodych	Dorota Komornicka	02.08.2007	Finanse w projekcie (dla Partnerów, by rozliczenia w projekcie były spójne)
57	A0571	Partnerstwo na Rzecz Zwiększenia Dostępności Rynku Pracy dla Osób Niewidomych	Bożena Rozmus	02.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu (w kontakcie indywidualnym i na forum) Wystąpienia publiczne Lobbing Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami

58	G0403	Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet	Dominika Nowak	02.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Autoewaluacja w projekcie Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym (budowanie spójności w Partnerstwie) Audyt wewnętrzny Ocena pracowników zespołu projektowego Finanse w projekcie (planowanie i monitorowanie wydatków)
59	F0515	EUROSTER – Partnerstwo na rzecz zdolności adaptacyjnych pracowników przemysłu okrętowego	Marzenna Czerwińska	02.08.2007	Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami (prowadzenie spotkań) Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym (prowadzenie spotkań) Projektowanie i prowadzenie szkoleń Obsługa programu komputerowego (Power Point)
60	D0104	Ekonomia Społeczna w Praktyce	Anna Żarnowiecka	02.08.2007	Zarządzanie projektem (ewaluacja, monitoring i finanse) Wystąpienia publiczne Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu
61	D0552	W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej	Agnieszka Czmyr-Kaczanowska	02.08.2007	PEFS
62	D0443	Gospodarka Społeczna na Bursztynowym Szlaku	Jakub Bogusz	02.08.2007	Medialna promocja rezultatów projektu Autoewaluacja w projekcie Audyt projektu Funkcjonowanie spółdzielni socjalnych po zakończeniu projektu (forum dyskusyjne)
63	D0190	Cyber-ręka lidera. Wspieranie Liderów społecznych przemian w Polsce.	Robert Drogoś	02.08.2007	Autoewaluacja w projekcie i wybór rezultatów do wdrażania Lobbing Kierowanie zespołem projektowym Dotacje unijne Mentoring i coaching (w celu udzielania wsparcia beneficjentom)

64	F0212	Nowe szanse dla transgranicznego rynku pracy i gospodarki Euroregionu Nysa	Ewa Komenda	02.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Autoewaluacja w projekcie Pomoc publiczna PEFS
65	F0561	Centrum Zielonych Technologii	Dariusz Ochrymiuk	02.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Lobbying Dotacje unijne Przygotowanie OSR
66	D0438	Koalicja Łamania Oporów Społecznych KŁOS	Jarosław Wasiak	02.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Medialna promocja rezultatów projektu Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami
67	A0518	Wstań, unieś głowę	Magda Bogucka	03.08.2007	Sprawozdawczość merytoryczna i finansowa Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym PEFS Lobbying (również regionalny) Wnioski płatnicze
68	A0733	Twarzą w twarz z rynkiem pracy – model zatrudnienia przejściowego	Anna Wierzbicka	03.08.2007	Medialna promocja rezultatów projektu (poziom zaawansowany) Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym Ochrona danych osobowych Dotacje unijne – pozyskiwanie środków na kontynuację działań Prawa autorskie Zamykanie projektu Planowanie wykorzystania po zakończeniu projektu dorobku i wkładu osób aktywnie angażujących się w projekt
69	I0503	Edukacja dla Integracji - Partnerstwo na Rzecz Uchodźców	Jadwiga Mączyńska	03.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Prawa autorskie Ochrona danych osobowych

70	G0387	Gender Index	Marta Rawłuszko	03.08.2007	Zgłoszono potrzebę zorganizowania spotkania dla Partnerstwa podsumowującego wspólną pracę i służącego zaplanowaniu sposobów wykorzystania osiągniętych rezultatów.
71	A0365	WANT2LEARN – Chcę się uczyć	Magdalena Michałek	03.08.2007	Medialna promocja rezultatów projektu Przekonywanie do rezultatów projektu Zarządzanie projektem Autoewaluacja w projekcie Finanse – ustawa o finansach publicznych
72	G0084	Pełnia życia - wsparcie rodziców dzieci niepełnosprawnych	Jarosław Kamiński	03.08.2007	Medialna promocja rezultatów projektu (przekładanie języka EQUAL na język mediów) Lobbing Przekonywanie do rezultatów projektu Aktywizacja społeczna i zawodowa osób niepełnosprawnych (forum dyskusyjne)
73	D0690	Partnerstwo na Rzecz Rozwoju – Spółdzielnia Socjalna – UL	Roman Grzybowski	03.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu Zarządzanie spółdzielnią socjalną Pozyskiwanie funduszy przez spółdzielnie socjalne (forum dyskusyjne) Prawo a spółdzielnie socjalne (forum dyskusyjne)
74	F0490	Partnerstwo Wyrównania Szans	Jerzy Pilimon	03.08.2007	Nie zgłoszono potrzeb szkoleniowych
75	I0079	@IterCamp	Andrzej Antoń	03.08.2007	Komunikacja interpersonalna, asertwność
76	D0344	W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej - budujemy nowy Lisków	Anita Sobańska	03.08.2007	Komunikacja interpersonalna w kontaktach z beneficjentami (motywowanie, zarządzanie ludźmi) Medialna promocja rezultatów projektu Dotacje unijne – pozyskiwanie funduszy na dalszą działalność powołanych spółdzielni socjalnych Zarządzanie spółdzielnią socjalną

77	D0519	Krakowska Inicjatywa na Rzecz Gospodarki Społecznej COGITO	Waldemar Zych	03.08.2007	Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym Dotacje unijne – pozyskiwanie funduszy dla kontynuowania działań zapoczątkowanych w projekcie
78	D0442	Transfer świadczeń w zakresie gospodarki społecznej ekologicznych organizacji z Europy Zachodniej	Katarzyna Antolec	07.08.2007	Medialna promocja rezultatów projektu PEFS Wystąpienia publiczne Autoewaluacja w projekcie Zarządzanie cyklem projektu (monitoring) Rozliczenia w projekcie
79	F0580	ElaStan – Promocja Elastycznych Stanowisk Pracy i ochrona kapitału intelektualnego firm	Gabriela Sempruch	07.08.2007	Przekonywanie do rezultatów projektu (docieranie z produktem projektu do odbiorców) Medialna promocja rezultatów projektu PEFS Wystąpienia publiczne Zamykanie projektu (oczekiwania KSW wobec prawnego, finansowego i merytorycznego zamykania projektu)

11. OFERTA SZKOLENIOWA WYNIKAJĄCA Z BADANIA POWINNA SKUPIAĆ SIE NA 4 TEMATACH WIODĄCYCH:

1. ZAMYKANIE PROJEKTU – szkolenie do opracowania przez KSW
2. KONTYNUACJA SZKOLEŃ Z ZAKRESU: JAK PRZEKONYWAĆ LUDZI DO SWOJEGO PROJEKTU – 2 dni
3. PSYCHOLOGIA PERSWAZJI I WYWIERANIA WPŁYWU NA LUDZI – JAK PRZEKONYWAĆ DECYDENTÓW DO REZULTATÓW PROJEKTU – POZIOM ZAAWANSOWANY – 3 dni
4. ZAAWANSOWANE METODY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI – 3 dni

Dodatkowo warto uruchomić konsultacje prawne dla Partnerstw.

STRUKTURA WYWIADU TELEFONICZNEGO:

Struktura wywiadów dotyczyć będzie następujących tematów:

1. **Jakie działania kluczowe realizowane są obecnie w projekcie?** – prosimy o analizę wszelkich działań, które Państwo realizujecie i wybór 3, które są szczególnie priorytetowe na obecnym etapie:

A.
B.
C.

2. **Jakiego rodzaju działania planuje Partnerstwo na przyszłych etapach prac, które są szczególnie istotne dla powodzenia projektu?** – prosimy o analizę wszelkich planowanych działań i wybór 3, które są szczególnie istotne w przyszłości:

A.
B.
C.

3. **Jakie są główne trudności, które napotykacie Państwo w realizacji swojego projektu?** Prosimy o analizę w następujących obszarach::

A. W obszarze współpracy z beneficjentami
.....
B. W obszarze współpracy wewnątrz Partnerstwa
.....
C. W obszarze współpracy z instytucjami zewnętrznymi (urzędami, firmami, organizacjami itp.)
.....
D. W innym obszarze – jakim
.....

4. **Które szkolenia zorganizowane dotychczas przez KSW były dla Państwa najbardziej przydatne, ciekawe, inspirujące?** – prosimy o analizę z perspektywy tematyki szkoleń oraz ich strony organizacyjnej:

C. Jakie tematy szkoleń były najbardziej przydatne, interesujące:
▪
▪
▪

D. Jaka forma organizacyjna szkoleń była najbardziej efektywna:

-
-

5. **Jakiego rodzaju tematyka szkoleń jest zgłaszana przez Partnerów jako najbardziej wartościowa, jakie tematy szkoleń chcielibyście Państwo, aby pojawiły się w planowanym katalogu szkoleń? – prosimy o szeroką konsultację w obrębie Partnerstwa i wybór 2-3 kluczowych obszarów tematycznych:**

-
-
-

6. **Czy Partnerstwo potrzebuje wiedzy eksperckiej (indywidualnego doradztwa z zewnątrz), jeśli tak to z jakiego tematu i w jaki sposób KSW mogłoby pomóc w takiej konsultacji?**

.....
.....

7. **Informacje dodatkowe przydatne w planowaniu szkoleń dla Partnerstwa:**

.....
.....
.....